

抄
本

檔 號： 6360
保存年限： 10

109 年 7 月 10 日

收文字號 109 字第 328 號



財團法人中華經濟研究院 函

機關地址：台北市大安區長興街75號

傳 真：(02)2739-0615

承 辦 人：許仁弘

聯絡電話：(02)2735-6006分機6292

電子郵件：clarkhsu@cier.edu.tw

受 文 者： 如正、副本

發文日期：中華民國109年07月08日

發文字號：華經研字第1090001657號

速 別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附 件：(1件)如說明三 1091200583_1_臺灣農業生物科技產業調查問卷.pdf (附件)

主旨：本院執行財團法人農業科技研究院委託「主題型計劃經濟效益評估模型與估算」計畫案，特辦理「109年度臺灣農業生物科技產業調查」，請貴協會協助問卷調查相關事宜，至鈞公感。

說明：

- 一、為瞭解台灣蘭花業者在農業生物技術領域之產業發展現況與需求，本院以網路問卷(<https://forms.gle/tEgpEspM4hopjk5t6>)與寄送紙本問卷兩種型式進行產業問卷調查。
- 二、本案連絡人：許仁弘分析師（電話：02-2735-6006分機6292/0916-834-819，電子信箱：clarkhsu@cier.edu.tw）與張哲維輔佐研究員（電話：02-2735-6006分機6281，電子信箱：gn7579@cier.edu.tw）。
- 三、檢附臺灣農業生物科技產業調查問卷乙份。

正本：社團法人台灣蘭花產銷發展協會

問卷編號：

臺灣農業生物科技產業調查

主辦機關：財團法人農業科技研究院

執行單位：財團法人中華經濟研究院

填表人姓名			部門	
			職稱	
	電子信箱			
	聯絡電話			
公司名稱				
	統一編號		營業登記項目	
	訪查地址			
上市櫃情形	☐ 創櫃 ☐ 興櫃 ☐ 上櫃 ☐ 上市 ☐ 以上皆無			
調查員			調查時間	109 年 月 日

【以上欄位由調查員填寫】

敬致貴企業：

- 一、您好，為協助我國農業生物科技產業發展，政府部門長期推動相關輔助措施及產學合作推廣等。為追蹤並掌握我國農業生物科技產業發展現況，以及未來產業發展環境需求，農業科技研究院委託中華經濟研究院，進行本次問卷調查，以利後續農業生技政策擬定參酌。在此懇請貴公司協助填復，並感謝您的撥冗回復。
- 二、本調查所填資料，係供學術研究或政策擬定之用途，個別資料絕對保密，不做課稅或其他用途，請惠予合作，詳實填報。
- 三、若對本調查有任何疑問，請電財團法人中華經濟研究院，許仁弘 分析師（TEL：02-2735-6006 分機 6292，0916-834-819，clarkhsu@cier.edu.tw）；或計畫窗口：張哲維 輔佐研究員（TEL：02-2735-6006 分機 6281，0937-901-442，gn7579@cier.edu.tw）

填表說明：

- 一、若受訪單位的營業類型為獨立經營單位或總管理單位，則以企業整體狀況填答；若受訪單位營業類型為分支單位，則以該分支單位狀況填答。
- 二、資料時期：若無特別註明，請以 108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之累計數回答。
- 三、幣制：訪問表涉及金額部分皆以新台幣作答，若銷售貨品以美金計價，則依每元美金兌 30 元新台幣換算。

第一部分、企業概況

一、請問貴公司是屬於何種企業單位？

- ☐ 1.獨立經營
- ☐ 2.非獨立經營，設有分支單位，且為：
 - ☐ (1)總管理單位
 - ☐ (2)分支單位

訪員提醒：協助受訪者釐清其調查範疇，避免調查數據重複統計。若其公司沒有開設分店、分行或分公司，則以「**獨立經營**」稱之；相反地，當企業擴充經營規模，凡其所開設之分店、分行、分公司皆視為其「**分支單位**」，本身則以「**總管理單位**」稱之。

二、請問貴公司所擁有的場所單位空間使用狀態為：(可複選)

- ☐ 1.工廠
 - ☐ (1)小量試產
 - ☐ (2)自有產品生產
 - ☐ (3)代工生產
 - ☐ (4)其他 _____
- ☐ 2.研發實驗室
- ☐ 3.辦公室
- ☐ 4.農漁牧場
 - ☐ (1)農場
 - ☐ (2)漁場(養殖場)
 - ☐ (3)禽畜牧場
- ☐ 5.其他 _____

三、請問貴公司成立之始，主要資金來源為何？(可複選)

- ☐ 1.國內私人資金
- ☐ 2.國外私人資金
- ☐ 3.國內官方資金
- ☐ 4.國外官方資金

四、請問貴公司的農業生技產品、研發、技術或服務銷售項目為何：

- 1.主要：_____，占銷售總額比重約 _____%
- 2.次要：_____，占銷售總額比重約 _____%

五、請問貴公司主要銷售項目之對象為何者？（可複選，且若無勾選2或4者，請略過第六題）

- ☐ 1.一般消費者 ☐ 2.生產者，用於生產投入
- ☐ 3.買賣業者，用於直接經銷 ☐ 4.專業及技術業者，用於研究發展
- ☐ 5.其他_____

六、承上題，上述銷售項目的應用領域為何？（可複選）

- ☐ 1.植物種苗/種植 ☐ 2.水產養殖 ☐ 3.畜禽養殖
- ☐ 4.動物疫苗 ☐ 5.生物性肥料 ☐ 6.生物性農藥
- ☐ 7.檢測診斷 ☐ 8.食品生技 ☐ 9.其他_____

七、請問貴公司的農業生技技術來源為何？（可複選）

- ☐ 1.自行開發
- ☐ 2.購買技術授權，主要來自
- ☐ (1)國外
- ☐ (2)國內，是否來自政府或學研界授權
- ☐ A.是
- ☐ B.否
- ☐ 3.與其他單位共同開發，合作者為
- ☐ (1)國外政府或學研界
- ☐ A.是
- ☐ B.否
- ☐ (2)國內政府或學研界
- ☐ A.是
- ☐ B.否
- ☐ 4.其他_____

八、請問貴公司的產品技術研發與生產階段所使用的農業生物科技項目為

第二部分、營業收支概況

何？（可複選）

農業生物科技類別	是否採用左欄之農業生技	進行此技術之研究發展	此技術用於生產過程之開發(小量試產)	此技術用於產品生產(生產製程)
1.傳統生物技術： 動物育種、植物育種、品種改良、新品種開發、農產品保鮮等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
2.遺傳選育技術： 分子標記、分子輔助選育、品種快篩等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
3.基因編輯技術： 基因編輯修飾、基因剔除、品種改良、基因治療等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
4.蛋白質體學技術： 蛋白質和胜肽合成、蛋白質體學、蛋白質分離和純化、訊息、辨識、細胞受體、酵素抑制等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
5.疫苗技術： 抗原表現、多株抗體、單株抗體、疫苗/免疫促進劑、DNA 疫苗等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
6.細胞生技與組織培養技術： 細胞培養、植物組織培養、藻類培養、細胞融合、胚胎操作等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
7.微生物技術： 微生物發酵、生物反應器發酵、生物代謝工程、生物程序、生物過濾法、固定化酵素、生物製漿法、生物漂白法、生物脫硫法、生物復育、生物過濾法等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
8.生物檢測技術： 生物晶片製作、檢測病原、檢測試劑、建立快篩系統等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
9.生物資訊學： 基因資料庫建構、蛋白質序列、複雜生物程序模型建構、系統生物學等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
10.萃取技術： 有效成份萃取、膠體過濾、離子交換、液態層析法、濃縮等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
11.配料技術： 原料配比、混料加工、添加劑配製等。	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐
12.其他(請說明) _____	☐ 是 → ☐ 否	☐	☐	☐

一、請問貴公司 108 年度的營業收入為何？

- ☐ 1. 1,000 (含) 萬元以下，約_____萬元
- ☐ 2. 1,000+ ~ 5,000 萬元
- ☐ 3. 5,000+ ~ 10,000 萬元
- ☐ 4. 10,000+ ~ 50,000 萬元
- ☐ 5. 50,000 萬以上，約_____萬元

二、承接上題，其中

1. 農業生技相關的產品或服務銷售收入占營業收入 _____ %，
其中內銷比重約為_____ % (若填寫 100%，請略過第三題)
2. 政府補助收入占營業收入_____ %
3. 除上述項目外的其他營業收入占營業收入 _____ %

訪員提醒：營業收入=銷售收入+政府補助收入+其他營業收入。技術授權收入則計入營業外收入。

三、請問貴公司與農業生技相關的產品或服務主要外銷至 (可複選)

- ☐ 1. 北美洲，_____國 ☐ 2. 南美洲，_____國
- ☐ 3. 歐洲，_____國 ☐ 4. 非洲，_____國
- ☐ 5. 亞洲，_____國 ☐ 6. 大洋洲，_____國

四、請問貴公司的營業收入是否有明顯的淡旺季之差異？

- ☐ 1. 無
- ☐ 2. 有，其中每季的營業收入比重 (%) 約為

季	第一季	第二季	第三季	第四季
比重				

五、請問貴公司 107 年營業成本中的期末存貨價值 (庫存) 為

_____元；另外 108 年的期末存貨價值為何_____元

六、請問貴公司 108 年的營業支出（含營業成本及營業費用）為何？

- ☐ 1. 1,000（含）萬元以下，約_____萬元
- ☐ 2. 1,000+~5,000 萬元
- ☐ 3. 5,000+~10,000 萬元
- ☐ 4. 10,000+~50,000 萬元
- ☐ 5. 50,000 萬以上，約_____萬元

七、承接上題，其中研究發展費用占營業支出_____%，

第三部分、營業外收支概況

一、請問貴公司 108 年度的營業外收入為何？

- ☐ 1. 1,000（含）萬元以下，約_____萬元
- ☐ 2. 1,000+~5,000 萬元
- ☐ 3. 5,000+~10,000 萬元
- ☐ 4. 10,000+~50,000 萬元
- ☐ 5. 50,000 萬以上，約_____萬元

訪員提醒：營業外收入包含財務收入（指避險工具收益）、投資性不動產收入、利息收入、股利收入、租賃收入等非營業收入之項目。

二、承接上題，其中專利及技術授權收入占營業外收入_____%，
其中內銷比重約為_____%（若填寫 100%，請跳過第三題）

三、請問貴公司與農業生技相關的專利及技術授權主要外銷至（可複選）

- ☐ 1.北美洲，_____國 ☐ 2.南美洲，_____國
☐ 3.歐洲，_____國 ☐ 4.非洲，_____國
☐ 5.亞洲，_____國 ☐ 6.大洋洲，_____國

四、請問貴公司 108 年的營業外支出為何？

- ☐ 1. 1,000（含）萬元以下，約_____萬元
☐ 2. 1,000+~5,000 萬元
☐ 3. 5,000+~10,000 萬元
☐ 4. 10,000+~50,000 萬元
☐ 5. 50,000 萬以上，約_____萬元

五、承接上題，其中專利及技術授權支出占營業外支出_____%，

第四部分、營運及未來發展概況

一、請問貴公司非主管人數共計_____人，其中：（可複填）

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1.研發/設計人員_____% | 2.生產製造人員_____% |
| 3.財務會計人員_____% | 4.法 務 人 員 _____% |
| 5.行銷/企劃人員_____% | 6.業務銷售人員_____% |
| 7.資 訊 人 員 _____% | 8.其 他_____% |

二、請問貴公司應聘新進員工表現是否符合期待

☐1.是

☐2.否，其中_____人員最有落差（請依第一題各領域人才標號填寫，如資訊人員，則填寫7即可），主要原因為（可複選）

☐（1）學術理論與實務之差異

☐（2）實務經驗不足

☐（3）員工態度不佳

☐（4）其他，_____

三、請問下列何者外部因素，對貴公司的營運發展最為關鍵（排序填寫1者，為最為重視之因素）

營運發展關鍵因素	排序
市場需求	
原物料價格	
氣象（或氣候）不確定性	
人力資源	
資金籌措	
政府政策（含法規）	
其他，_____	

四、請問貴公司希望政府應加強下列何者政策，以協助企業發展農業生技產業（可複選）

☐1.放寬生技產業研發補助

☐2.提高生技產業研發獎勵措施

☐3.打造國際農業生技行銷平台

☐4.協助業者申請海外智財保護

☐5.加強技職體系，培養實務人才

☐6.協助蒐集海外市場資訊

☐7.提供與國外政府協商之渠道

☐8.放寬並加快執照申請程序

☐9.其他_____

附件：農業生技產品、研發、技術或服務項目之範疇定義

應用領域	定義	產品範例
植物種苗/種植	利用遺傳性狀選育、組織或細胞培養、遺傳基因選育等生物技術，所培育、繁殖生產之植物幼苗、組織及植株。	蘭花組織培養苗及香蕉組織培養苗等。
水產養殖	利用基因體技術、細胞培養、醱酵、蛋白質純化等生物技術生產之優質水產種苗、水產飼料及其添加劑等。	優良水產魚苗、水產飼料及其添加劑等。
畜禽養殖	利用基因體技術、複製技術、醱酵、蛋白質純化等生物技術，進行優質畜禽品種改良開發、禽畜飼料及其添加劑開發等。	禽畜育種技術、禽畜飼料添加劑、家禽生產藥用蛋白質等。
動物疫苗	透過細菌、病毒或由生物工程技術製成，用於預防動物疾病之製品。	禽畜用疫苗及水產動物用疫苗、伴侶動物用疫苗等。
生物性肥料	將植物、水產、動物廢棄物透過微生物分解醱酵，進行廢棄物資源再利用，轉換成微生物肥料。可增進植物養分元素之供應量與總量，或刺激植物生長，或促進植物對營養元素之吸收利用。	根瘤固氮菌、溶磷菌、菌根真菌及生長促進菌等產品。
生物性農藥	非化學合成，來自天然的微生物或其分泌化學物質，且具有天然農藥的作用。	微生物製劑、天然素材農藥及生物製劑 (biochemical) 等。
檢測診斷	動植物疾病檢測試劑、遺傳性狀鑑定等用途之檢測試劑或生物晶片篩檢試劑。	動植物疾病檢測診斷、遺傳性狀鑑定檢驗試劑等產品。
食品生技	透過生物技術生產或加工食品之相關產業，包括利用基因體技術、生化酵素、發酵等技術，改善食品、原料品質、提高產量或降低成本。	保健食品、酵素、乳酸菌、巴西蘑菇、中草藥、甲殼素等。

資料來源：1. 2019 生物科技產業年鑑 (ITIS) - 農業生技 (2019)

2. 生物技術概論 (2019)

3. 農業生物技術領域策略規劃 (2005)