

109年7月13日
收文字號 109字第300號

檔 號：
保存年限：

財團法人中國生產力中心 函

地址：新北市汐止區新台五路一段79號2樓
聯絡人：陳以萱
電話：(02)26982989#03192
傳真：(02)26981595
電子郵件：03192@cpc.org.tw

受文者：社團法人台灣蘭花產銷發展協會

發文日期：中華民國109年7月10日
發文字號：中農字第1091000340號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (1091000340-2-0.pdf)

主旨：本中心承接行政院農業委員會農糧署「109年度農業產銷班企業化經營及工作坊輔導遴選」，詳如說明，敬請協助轉知並鼓勵農業產銷班提案，請查照。

說明：

- 一、依據「109年產銷班企業化及創新經營輔導計畫」辦理。
- 二、為協助農業產銷班加強共同事業經營能力，以因應內外環境及市場競爭，本計畫預定於本(109)年遴選農業產銷班並進行A. 工作坊輔導(輔導強化產銷班成員合作與經營管理)或B. 企業化經營(協助轉型成合作事業或農企業之組織型態)兩類型輔導，促進產業轉型升級與提升競爭力。
- 三、本年度辦理4場次說明會，針對有意願之農業產銷班說明輔導遴選機制及企業化轉型重點。線上登記報名網址
<https://www.surveycake.com/s/yxm09>聯絡方式(02)2698-2989轉03192陳專員或03124韓專員。時間及地點如下：
(一) 嘉義場：7月24日(星期五)上午10:00，嘉義縣人力發展所創新學院(嘉義縣太保市祥和二路東段8號)。

(二) 臺中場：7月24日(星期五)下午2:30，集思台中新烏日會議中心3樓(台中市烏日區高鐵東一路26號3樓)。

(三) 屏東場：7月30日(星期四)下午2:30，屏東科技大學城中校區推廣大樓(屏東縣屏東市信義路151號)

(四) 臺東場：7月31日(星期五)下午2:30，太麻里地區農會日昇會議室(台東縣太麻里鄉曙光街2號)

四、惠請各區分署及縣市政府派員參加並協助推薦及轉知轄內有轉型潛力與意願之單位報名，俾利未來輔導工作之推行。

五、檢附產銷班企業化經營及工作坊輔導遴選簡章一份。

正本：社團法人台灣蘭花產銷發展協會

副本：行政院農業委員會農糧署



總經理 張寶誠

109 年度產銷班企業化及創新經營輔導計畫
產銷班企業化經營及工作坊輔導
遴選簡章

主辦單位：行政院農業委員會農糧署
執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國 109 年 7 月

一、 辦理緣由

依據行政院農業委員會農糧署「109 年產銷班企業化及創新經營輔導計畫-企業化經營及工作坊輔導」案辦理。

因應臺灣農業經營規模小、勞動力老化及農產品貿易自由化衝擊，較無法有效發揮共同從事田間作業、行銷產品、採購生產資材之功能，因此需強化產銷班組織企業化，引進團隊合作及創新經營理念，使銷售通路及產銷班體質穩定，並結合農村再生社區及集團產區之產業輔導，協助建立產、製、儲、銷運作機制，促進農產業轉型升級。本計畫以優化產銷班經營管理及企業化經營為目標，透過工作坊輔導方式，培育農村地區農業產銷班及集團產區經營管理與組織領導人才，改善生產、管理、行銷條件，提升經營效率。

二、 辦理目的

協助農業產銷班加強共同事業經營能力，以因應內外環境與市場競爭，扶助農業產銷班轉型企業化商業經營模式或組織，建立成員合作互利或共享利潤之營運模式，引導業界標竿學習，促進產業轉型升級與提升競爭力。

三、 辦理單位

(一)主辦單位：行政院農業委員會農糧署

(二)執行單位：財團法人中國生產力中心(以下簡稱 CPC)

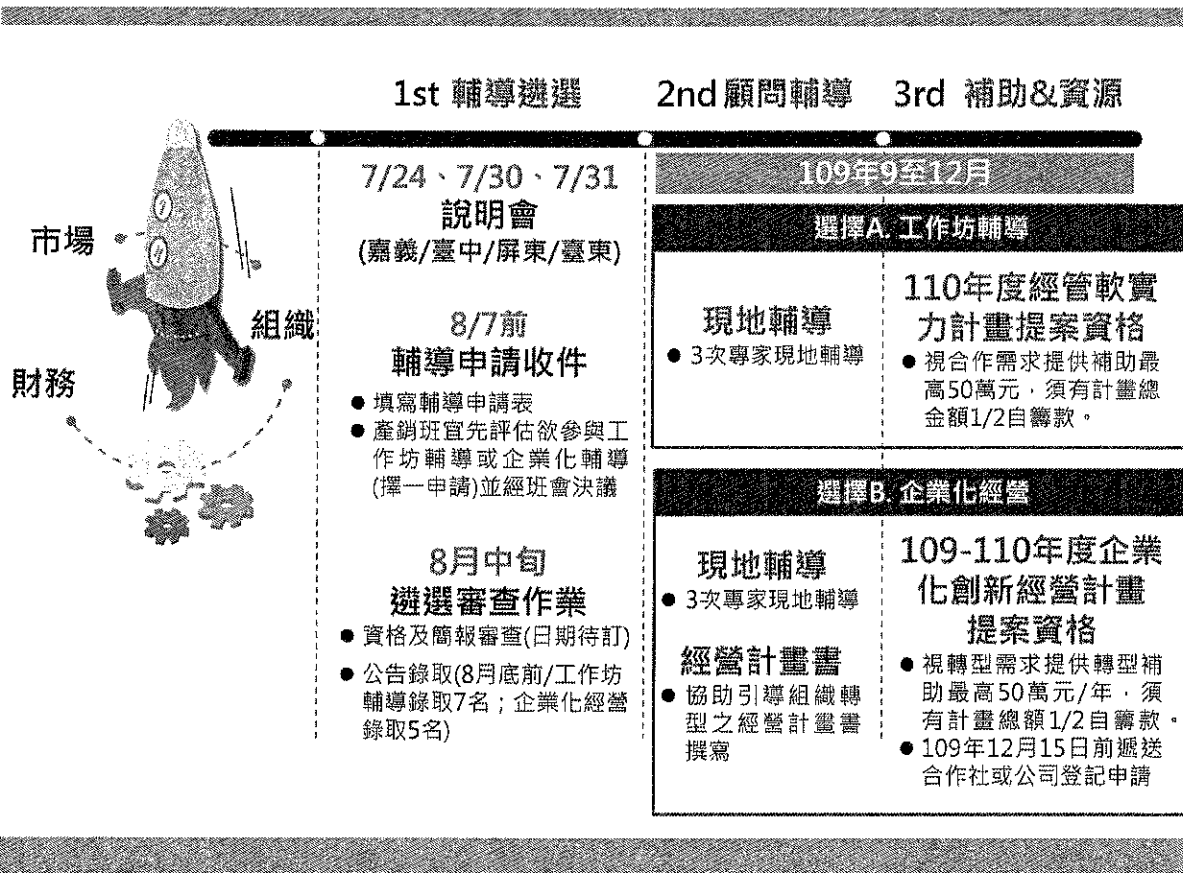
四、 輔導機制

農業產銷班企業化經營並轉型成為合作社或農企業之組織型態，尤其需確認農業產銷班在目標市場、組織整合、財務管理的經營管理能力。升級轉型農企業化經營之過程就像是火箭升空前的準備：目標市場是火箭發射前的定位點，需確立好方向與目標市場布局；組織整合是火箭升空前應具備的機能與設備，唯有運作良好的組織架構與體質才能順應市場環境變化；財務管理是推進火箭勇往直前的燃料，完善的財務與資源(股權)分配是組織維運的關鍵。

- 市場：農業產銷班進擊目標市場的前景/利基/布局
- 組織：農業產銷班企業化的組織共識/型態(產銷班、合作社或農企業)
- 財務：農業產銷班企業化的財務規劃/長期投資/股權分配

本計畫透過說明會及公開輔導遴選之機會，使有意願企業化經營或轉型之農業產銷班瞭解市場布局、組織架構及財務規劃之重點與條件，審慎思考可行性與方法。

為協助具潛力且體質良好之農業產銷班快速轉型，本計畫輔導申請分三階段：輔導遴選、顧問輔導、補助與資源銜接，並分成兩個輔導類型，如果今年班員還是傾向維持以「產銷班組織型態」進行企業化經營提升競爭力，可申請報名 **A.工作坊輔導**；如果班員有意願於今年申請轉型成「合作事業(依合作社法)或公司(依公司法)」，可直接申請 **B.企業化經營**，輔導類型與階段內容如下圖與表：



| 項目 | 期程 (109 年) | 說明 |
|-------------------------------------|----------------------|---|
| 輔導遴選 說明會 (議程及報名表 如附件二) | 7/24 7/30 7/31 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 嘉義場 7/24 (五) 10:00-12:00 嘉義人力發展所(嘉義縣太保市祥和二路東段 8 號) ◇ 臺中場 7/24 (五) 14:30-16:30 集思臺中新烏日會議中心(臺中市烏日區高鐵東路一段 26 號) ◇ 屏東場 7/30 (四) 14:30-16:30 屏東科技大學城中校區推廣大樓(屏東市信義路 151 號) ◇ 臺東場 7/31 (五) 14:30-16:30 太麻里農會日昇會議室(臺東縣太麻里鄉曙光街 2 號) |
| 輔導遴選 輔導申請收件 (申請表如 附件一) | 8/7(五) 17:00 前 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 申請表：符合本計畫申請對象及有意者，填寫輔導申請表並於 8/7 (五)17:00 前繳交申請文件(以 CPC 聯絡窗口收到為準)。 ◇ 班會紀錄影本：申請遞交輔導申請者時，需檢附產銷班班會紀錄影本，並載明經班會同意申請本次輔導計畫，並擇一選擇輔導類型 A.工作坊輔導 或 B.企業化經營(註明擬轉型成合作社或公司)。 |
| 遴選審查作業 | 如說明 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 預計 8 月中旬完成資格及簡報審查(日期待通知)。 ◇ 預計 8 月下旬通知錄取單位(工作坊輔導預計錄取 7 班、企業化經營預計錄取 5 班)。 |

| 項目 | | 期程 (109 年) | 說明 |
|---------------|----------------|---------------|---|
| 顧問 輔導 | 現地輔導 | 8 月至 12/15 | 依據產銷班企業化經營或轉型實際需求，安排 3 次相關領域專家現地輔導。 |
| 補助 & 資源 | 選擇 A. 工作坊輔導 | 8 月至 12/15 | 如完成 3 次現地輔導並經主辦單位評估者，取得 110 年度經營軟實力計畫提案資格，得視 109 年度工作坊輔導方向及產銷班企業化經營合作需求，可於 110 年度向農糧署各區分署申請研提軟實力計畫，計畫上限補助新臺幣 50 萬元補助款，補助額度為計畫總經費 1/2。 |
| | 選擇 B. 企業化經營 | 9 月至 12/15 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 協助引導組織轉型之經營計畫書撰寫 1 式。 ◇ 取得 109-110 年度企業化創新經營計畫提案資格，得依產銷班轉型需求，計畫上限補助新臺幣 50 萬元補助款，補助額度為計畫總經費 1/2。 ◇ 12/15 前須遞送合作事業(依合作社法)或公司(依公司法)登記申請。 |

備註:主辦單位保留修改辦法及相關期程之權利

五、申請對象(需符合以下條件及意願)：

- (一)、以全國農作類(含養蜂)農業產銷班為申請主體，並經班會決議者。
- (二)、如申請 B.企業化經營者，須於本(109)年 12 月 15 日前於國內成立新的公司(依公司法)或合作事業(依合作社法)。
- (三)、本次 B.企業化經營 機制將優先錄取農業產銷班初次轉型並申請合作事業或公司登記者。為鼓勵創新經營與合作模式，每申請案包含申請主體之農業產銷班在內，可 1 至 3 家單位(農業產銷班或農企業組織等)共同申請。

六、資源挹注與注意事項

- (一)、 **A.工作坊輔導** 入選單位如完成 3 次現地輔導並經主辦單位評估後，取得 110 年度經管軟實力計畫提案資格，得視 109 年度工作坊輔導方向及產銷班企業化經營合作需求，可於 110 年度向農糧署各區分署申請研提軟實力計畫，計畫上限補助新臺幣 50 萬元補助款，補助額度為計畫總經費 1/2。經農糧署各區分署審查同意後，執行期程以主辦單位核定為準。
- (二)、 **B.企業化經營** 入選單位，將協助引導組織轉型之經營計畫書撰寫 1 式；取得 109 及 110 年度(經主辦單位評估後)企業化創新經營計畫提案資格，得視產銷班轉型需求向農糧署各區分署申請上限新臺幣 50 萬元補助款，補助額度為計畫總經費 1/2。經農糧署各區分署審查同意後，執行期程自核定日起至 109 年 12 月 20 日為限；12/15 前須遞送合作事業(依合作社法)或公司(依公司法)登記申請。
- (三)、 其餘補助款之編列原則、撥付、流用、變更及核銷等事項，均依「行政院農業委員會主管計畫經費處理作業」等相關規定辦理 (<https://law.coa.gov.tw/glrnewsout/LawContent.aspx?id=GL000041>)

七、報名相關資訊及聯絡窗口

(一)報名資訊

- 1.報名簡章：詳**附件一**，雲端下載連結 <https://reurl.cc/8GmWYo>
- 2.報名方式：採用電子郵件 03192@cpc.tw 或傳真 (02)2698-1595 報名，擇一方式報名即可。
- 3.報名截止：**109 年 8 月 7 日(五) 17:00 前**，以 CPC 聯絡窗口確認收件為準，報名完成請協助來電確認，謝謝。

(二)說明會：一律採用線上報名，詳見**附件二**。

(三)聯絡窗口與資訊

財團法人中國生產力中心「農業經管組」
電話 02-26982989 轉分機 03192 陳專員或 03124 韓專員

八、輔導遴選審查項目

資格審查後，本署將組成遴選小組辦理遴選會議，遴選審查與評估項目如下表所示。

A. 工作坊輔導的評估項目：

| 評估面向 | 說明 | 權重% |
|------|---|-----|
| 市場佈局 | <ul style="list-style-type: none">◇ 目前產品於銷售市場之定位、對應品規或特色◇ 目前產品溯源安全(三章 1Q)、品質與穩定供應之能力 | 30 |
| 合作共識 | <ul style="list-style-type: none">◇ 歷次農業產銷班評鑑分數或相關得獎事蹟(如十大或優良產銷班)◇ 目前農業產銷班員合作程度，對於企業化經營與共同經營之共識及行動◇ 組織規範與制度、業務分工之方式◇ 相關農業政策配合度 | 40 |
| 財務規劃 | <ul style="list-style-type: none">◇ 班費、班基金運用方式◇ 共同銷售的利潤共享狀況◇ 財務績效 | 30 |

B. 企業化經營的評估項目：

| 評估面向 | 說明 | 權重% |
|------|---|-----|
| 市場佈局 | <ul style="list-style-type: none">◇ 目前產品於銷售市場之定位、對應品規或特色◇ 目前產品溯源安全(三章 1Q)、品質與穩定供應之能力◇ 未來轉型後商業模式可行性、與原農業產銷班之合作關係 | 30 |

| 評估面向 | 說明 | 權重% |
|------|--|-----|
| 合作共識 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 歷次農業產銷班評鑑分數或相關得獎事蹟(如十大或優良產銷班) ◇ 相關農業政策配合度 ◇ 農業產銷班員對於轉型企業化經營之共識及出資意願 ◇ 輔導單位、市場合作單位對於轉型之參與或支持 ◇ 轉型後組織經營管組幹部(經理人)安排 | 40 |
| 財務規劃 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 股權架構規劃(建議原農業產銷班員股權比例佔51%以上) ◇ 股東出資型態與金額(含意願) ◇ 農糧署補助之轉型經費(含配合款)使用規劃 | 30 |

九、受補助單位應配合事項

- (一) 自計畫核定後至 109 年 12 月 20 日前辦理完成(並核銷完成)。
- (二) 參與本計畫成果發表會及其他宣導活動。
- (三) 參與農業產銷班企業化經驗分享，提供其他農業產銷班標竿學習。
- (四) **B.企業化經營**輔導申請單位，須於 109 年 12 月 15 日前遞送合作事業(依合作社法)或公司(依公司法)登記申請。

十、其他參考資料

- (一) 成立公司:申請方式與注意事項可參考經濟部中小企業處-新創圓夢網
<https://sme.moeasmea.gov.tw>
- (二) 成立合作社:籌組申請方式與業務型態可參考內政部-合作事業入口網
<https://coop.moi.gov.tw/cphp/aboutView/list2>

行政院農業委員會農糧署

109 年產銷班企業化經營及工作坊輔導遴選 申請表

| 一、基本報名資料 (選 A.工作坊輔導 或 B.企業化經營都須填寫) | | |
|------------------------------------|--|--|
| 農業產銷班名稱 | | |
| 申請類型(擇一) | <input type="checkbox"/> A.工作坊輔導 今年維持以「產銷班組織型態」 進行企業化經營提升競爭力 | <input type="checkbox"/> B.企業化經營 產銷班有意願於今年申請轉型 成「合作社或公司之組織型態」 |
| 公文收件地址 | | |
| 班員總人數 | | |
| 聯絡窗口 | 姓名： | 職稱： |
| | 電話： | Email： |
| 外部合作夥伴 | 有 <input type="checkbox"/> 單位名稱： 合作事項： | 無 <input type="checkbox"/> |
| | 是否參加說明會：是 <input type="checkbox"/> 姓名： 職稱： | 否 <input type="checkbox"/> |
| 產銷班員是否有設立、加入農企業組織？ | <input type="checkbox"/> 未加入或設立農企業組織 <input type="checkbox"/> 有加入或設立合作事業(依合作社法設立之合作社、合作農場等) 請列出組織名稱、職稱 <input type="checkbox"/> 有加入或設立公司(依公司法設立之公司) 請列出組織名稱、職稱 | |

| 二、農業產銷班資源及合作情況 | |
|---|---|
| 服務範圍 | <input type="checkbox"/> 生產 <input type="checkbox"/> 分級包裝 <input type="checkbox"/> 加工製造 <input type="checkbox"/> 銷售 <input type="checkbox"/> 行銷 |
| 產銷班員面積合計 | _____公頃 |
| 平均產地收購價 | _____元/公斤 |
| 平均年產量 | |
| 現有設備及設施 (如除草機、耕耘機、 分級/選別機、包裝機、 溫網室、集貨場、加工 廠等) | |
| 國內外認驗證 (田間管理或加工製程 中有無任何認驗證？ 如：產銷履歷、有機標 章、CAS 標章、生產溯 源、外銷供果園、 GLOBALG.A.P 、 HACCP、ISO、清真 Halal 驗證等) | |
| 共選共計 | 是否有共同運銷： 是否有分級選別： |
| 通路種類 | 實體通路： 虛擬/網路通路： |
| 推廣行銷方式 (如品牌、社群網站互 動、廣告、參展等) | |
| 市場佈局 | <p>◇ 目前產品於銷售市場之定位、對應品規或特色</p> <p>◇ 目前產品溯源安全(三章 1Q)、品質與穩定供應能力</p> |

| | |
|-------------|---|
| <p>合作共識</p> | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 歷次農業產銷班評鑑分數或相關得獎事蹟(如十大或優良產銷班) ◇ 班員間合作方式 ◇ 產銷班員對於本次輔導之意願 (可補充於附件、班會會議紀錄) |
| <p>財務規劃</p> | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 班費、班基金運用方式 ◇ 共同銷售的利潤共享狀況 |

備註:表格可自行延伸

※本輔導申請表 word 檔案雲端載點：<https://reurl.cc/8GmWYo>

※申請遞交輔導申請表時，需檢附產銷班班會紀錄影本，並載明經班會同意申請本次輔導計畫，並擇一選擇輔導類型 A.工作坊輔導 或 B.企業化經營(註明擬轉型成合作社或公司)。

※聯繫窗口：財團法人中國生產力中心「農業經管組」

電話 02-26982989 轉分機 03192 陳專員或 03124 韓專員

※輔導申請採用電子郵件或傳真方式報名，8/7(五)17:00 報名收件截止：

電子郵件：03192@cpc.tw 傳真：02-2698-9072

申請 B.企業化經營 者，請繼續補充填寫下表：

| 三、企業化經營轉型之構想(選擇 B.企業化經營 者請繼續補充填答) | |
|-----------------------------------|---|
| 朝企業化發展之意願及動機 | 我們為何想轉型企業化經營？ |
| 擬轉型成為之組織型態(擇一填答) | 公司 (<input type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 閉鎖性股份有限公司) |
| | <input type="checkbox"/> 合作事業(業務型態:_____) 如生產/運銷/利用/勞動/合作農場/社區合作社...等，籌組方式及詳細業務型態可參考內政部-合作事業入口網 https://coop.moi.gov.tw/cphp/aboutView/list2 |
| 輔導型態轉換同意 | <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 如輔導名額有限，若申請 <u>B.企業化經營</u> 經主辦單位審核後未能錄取，是否同意今年改先申請 <u>A.工作坊輔導</u> (主辦單位仍視是否有多餘之名額並經評估後通知) |
| 市場布局 | ◇ 未來轉型後商業模式可行性、與原農業產銷班之合作關係 |
| 合作共識 | ◇ 產銷班員對於轉型企業化經營之共識及出資意願 (可補充於附件、班會會議紀錄) |
| | ◇ 輔導單位、市場合作單位對於轉型之參與或支持 |
| | ◇ 轉型後組織經營管組幹部(經理人)安排 |

| | |
|-------------|--|
| <p>財務規劃</p> | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 股權架構規劃(建議原產銷班員股權比例佔 51%以上) ◇ 股東出資型態與金額(含意願說明) ◇ 農糧署補助之轉型經費(含配合款)使用規劃說明 |
|-------------|--|

備註:表格可自行延伸

※本輔導申請表 word 檔案雲端載點：<https://reurl.cc/8GmWYo>

※申請遞交輔導申請表時，需檢附產銷班班會紀錄影本，並載明經班會同意申請本次輔導計畫，並擇一選擇輔導類型 A.工作坊輔導 或 B.企業化經營(註明擬轉型成合作社或公司)。

※聯繫窗口：財團法人中國生產力中心「農業經管組」

電話 02-26982989 轉分機 03192 陳專員或 03124 韓專員

※輔導申請採用電子郵件或傳真方式報名，8/7(五)17:00 報名收件截止：

電子郵件：03192@cpc.tw 傳真：02-2698-9072

附件二 農業產銷班企業化經營及工作坊輔導遴選說明會規劃

行政院農業委員會農糧署

109 年產銷班企業化經營及工作坊輔導遴選說明會

行政院農業委員會農糧署為強化農村產業經營管理軟實力，建立農業產銷班垂直或水平整合之創新企業化商業經營模式，特透過「109 年產銷班企業化及創新經營輔導計畫-企業化經營及工作坊輔導」案推動農業產銷班企業化經營輔導。

本計畫將詳盡解析農業產銷班轉型農企業最在乎的問題：是否需要繳稅？是否喪失農保資格？是否可獲得更多政策資源？是否更具有競爭力？如何保持與農會的緊密連結？除說明體質上的再造，並提供制度上升級與合作的各種可能性，供產銷班、輔導單位及供應鏈伙伴參考。

一、說明會場次

(一)報名期間：自即日起至各場次開始前一天止，額滿為止。

(二)本說明會共辦理嘉義場、臺中場、屏東場、臺東場共四場次，每一場次限額 40 名，每單位限 2 人報名。各單位請擇一場次參加。

| 場次 | | 地點 | 報名方式 |
|-----|----------------------------|--|--|
| 嘉義場 | 7 月 24 日(五) 10:00-12:00 | 嘉義縣人力發展所 -研討室 (嘉義縣太保市祥和二路東段 8 號) | ● 線上報名 https://www.surveycake.com/s/yxm09  |
| 臺中場 | 7 月 24 日(五) 14:30-16:30 | 集思臺中新烏日會議中心 -巴本廳(3F) (臺中烏日高鐵東路一段 26 號，臺鐵新烏日站 3-4F) | |
| 屏東場 | 7 月 30 日(四) 14:30-16:30 | 屏東科技大學城中校區推廣大樓 (屏東市信義路 151 號) | |
| 臺東場 | 7 月 31 日(五) 14:30-16:30 | 太麻里地區農會日昇會議室 (臺東縣太麻里鄉曙光街 2 號) | |

二、 預定流程

(一) 嘉義場 (109 年 7 月 24 日，上午 10:00-12:00)

| 時間 | 說明會內容 | 預計主持人/講者 |
|-------------|--|---------------------------------------|
| 09:30-10:00 | 來賓報到 | |
| 10:00-10:10 | 說明會引言 | 行政院農業委員會農糧署 長官致詞 |
| 10:10-10:30 | 擴大經營 壯大合作 -109 年農業產銷班工作坊輔導及企業化經營遴選機制與重點說明 | 財團法人中國生產力中心 鄭文昇 經理 |
| 10:30-11:00 | 商業模式與市場佈局 -農業產銷班目標市場機會探索 | 該領域專家或顧問 (確認名單會即時更新在報名網站上，可於網站查詢) |
| 11:00-11:30 | 過來人會客室 -農業產銷班、合作社、農企業的蛻變與挑戰 | 轉型產銷班案例 (確認名單會即時更新在報名網站上，可於網站查詢) |
| 11:30-12:00 | 不可不知! 產銷班企業化經營的 10 大財務問題 | 邀請業界會計師說明 (確認名單會即時更新在報名網站上，可於網站查詢) |
| 12:00- | 會議圓滿順利、自由交流時間 | |

備註:主辦單位保留講者安排及流程調整之權利

(二)臺中場 (109 年 7 月 24 日，下午 14:30-16:30)

屏東場 (109 年 7 月 30 日，下午 14:30-16:30)

臺東場 (109 年 7 月 31 日，下午 14:30-16:30)

| 時間 | 說明會內容 | 預計主持人/講者 |
|-------------|--|--|
| 14:00-14:30 | 來賓報到 | 財團法人中國生產力中心 |
| 14:30-14:40 | 說明會引言 | 行政院農業委員會農糧署 長官致詞 |
| 14:40-15:00 | 擴大經營 壯大合作 -109 年農業產銷班工作坊輔導及企業化經營遴選機制與重點說明 | 財團法人中國生產力中心 鄭文昇 經理 |
| 15:00-15:30 | 商業模式與市場佈局 -農業產銷班目標市場機會探索 | 該領域專家或顧問 財團法人中國生產力中心 謝曉琪 顧問(臺東場) (確認名單會即時更新在報名網站上，可於網站查詢) |
| 15:30-16:00 | 過來人會客室 -農業產銷班、合作社、農企業的蛻變與挑戰 | 轉型產銷班案例 (確認名單會即時更新在報名網站上，可於網站查詢) |
| 16:00-16:30 | 不可不知! 產銷班企業化經營的 10 大財務問題 | 邀請業界會計師說明 (確認名單會即時更新在報名網站上，可於網站查詢) |
| 16:30- | 會議圓滿順利、自由交流時間 | |

備註:主辦單位保留講者安排及流程調整之權利

(三) 注意事項

防疫期間，本次四場次說明會均採取以下措施，敬請參與學員配合：

(一)請每位學員準備醫療級口罩，另可自行評估攜帶常備藥、個人清潔及防護用品（如酒精乾洗手）等。

- (二)說明會開始前皆會量測體溫，課程期間如有參與人員發燒，將通報地方衛生局，依照衛生單位指示辦理說明會後續相關事宜。
- (三)說明會進行期間如有任何身體不適狀況，請隨時告知工作人員。
- (四)說明會場域將備有足夠酒精、洗手液供學員保持衛生使用，請學員勤洗手及說明會期間全程配戴醫療級口罩。
- (五)說明會期間之防疫社交距離以室內 1.5 公尺、室外 1 公尺為原則；室內上課時將固定座位，須全程配戴口罩，用餐時盡量避免交談。
- (六)因應疫情發展，實際措施將以「嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心」之最新公告辦理。
- (七)若中央流行疫情指揮中心或行政院農業委員會之公眾集會防疫因應指引公告須暫停及延期本說明會時，執行單位將另行通知。