

114年10月29日

收文字號114字第40號

財團法人台灣區花卉發展協會 函

機關地址：114 台北市內湖區新湖三路 28 號 3 樓

傳真：(02) 8792-5326

聯絡人及電話：郭雅文(02) 8792-2399 分機 311

電子信箱：tfda@ms14.hinet.net

受文者：如正副本受文者

發文日期：中華民國 114 年 10 月 22 日

發文字號：114 台花和字第 038 號

速 別：普通

附 件：推介會宣傳文宣及論壇文宣

主 旨：謹訂於 114 年 11 月 27 日(四)至 30 日(日)，假臺北花博公園爭艷館舉辦「2025 臺灣花卉推介會」，敬請 貴單位協助轉知轄內花卉業者及所屬會員蒞臨參觀，請查照。

說 明：

- 一、本活動由農業部及農糧署指導，財團法人台灣區花卉發展協會主辦，社團法人中華盆花發展協會、台灣蘭花育種者協會共同協辦。為全臺最大花卉消費展暨品種交流盛會。
- 二、展覽內容包含年度新品種展示、切花、蘭花、盆花品種展示及學研單位育種成果、花卉生活應用展示等，並設有「花聚產業館」供產業團體、種苗商及花卉業者進行交流與產品銷售。展期間亦舉辦多場花卉應用示範及花卉手作體驗活動，內容豐富多元。
- 三、展覽首日(11月27日)為專業日，僅開放花卉園藝相關業者及學校機關團體入場參觀，個人參觀者可於現場憑花卉園藝相關名片兌換參觀證。團體參觀預約請洽本會王小姐(電話：02-8792-2399 分機 312)。11月28日至30日開放一般民眾自由入場參觀。敬請 貴單位協助轉知轄內花卉生產者及所屬會員踴躍參與。

四、「2025 全球花卉供應鏈轉型與新興機會論壇」將於 11 月 27 日於推介會「花開講堂」舉辦，歡迎報名參加。

正 本：農業部桃園區農業改良場、農業部苗栗區農業改良場、農業部臺中區農業改良場、農業部臺南區農業改良場、農業部高雄區農業改良場、農業部花蓮區農業改良場、農業部臺東區農業改良場、農業部種苗改良繁殖場、農業部花卉創新園區研究發展中心、國立宜蘭大學園藝系、國立台灣大學園藝暨景觀學系、國立中興大學園藝學系、國立嘉義大學園藝學系、國立屏東科技大學農園生產系、中國文化大學園藝暨生物技術學系、宏國德霖科技大學園藝系、社團法人中華盆花發展協會、中華文心蘭產銷發展協會、台灣蘭花育種者協會、台灣火鶴花產業發展協會、台灣百合產業發展協會、台灣孤挺花育種栽培文化推廣協會、台灣花卉輸出業同業公會、社團法人台灣蘭花產銷發展協會、台灣茶花育種學會、台灣花店協會、桃園市草花協會、社團法人彰化縣田尾公路花園協會、台北市花店協會、台北市園藝花卉業職業工會、台北市園藝花卉商業同業公會、台北市建國假日花市自治會、財團法人中華花卉園藝文教基金會、大益農業科技(股)公司、台和園藝企業(股)公司、台灣花卉生物技術(股)公司、弘大園藝企業(股)公司、紅鉅國際有限公司、商榮實業有限公司、頂品農業生物科技股份有限公司、陽昇園藝有限公司、愛禮花卉貿易有限公司、農友種苗(股)公司、福埠實業(股)公司、福爾摩莎園藝中心(股)公司、綠欣園藝有限公司、德城國際農業有限公司、台北花卉產銷(股)公司、保證責任台灣區花卉運銷合作社、保證責任彰化縣花卉生產合作社、台南市綜合農產品批發市場、高雄國際花卉(股)公司、后里區農會、新社區農會、永靖鄉農會、北斗鎮農會、田尾鄉農會、埔里鎮農會、新港鄉農會、六甲區農會、中華花藝設計協會、中華插花協會、財團法人中華花藝文教基金會、財團法人中華花藝研究推廣基金會、台灣花藝家協會、財團法人國際花藝教育研究文教基金會、中華民國真美花藝研究會、新國際花藝交流學會、歐亞國際花藝家學會、易經花藝學會、國際花藝學術交流推廣學會、臺北市插花學會

副 本：農業部、農業部農糧署、本會行政室

董事長 郭正和

廣告

臺灣

2025
Taiwan
Flora Promotion Show

花卉推介會

花之未來 Blooming Tomorrow

全臺最大花卉消費展暨品種交流盛會



年度
新品種展示



切花
品種展示



盆花
品種展示



蘭花
品種展示



商務洽談



產品展售



育種家
交流



專題演講



親子活動



學研單位
育種成果展示



花卉
應用示範



花卉生活
應用體驗



花卉應用
作品展示

臺北花博公園 | 爭艷館

11.27 (Thu.) 專業展，憑證入場

11.28 (Fri.) \ 11.30 (Sun.) 10:00-17:00 開放參觀

指導單位：農業部 農業部農糧署

主辦單位：財團法人台灣區花卉發展協會

協辦單位：社團法人中華盆花發展協會 Tobs 台灣蘭花育種者協會



2025全球花卉供應鏈轉型與新興機會論壇

2025 Global Floral Supply Chain Transformation and Emerging Opportunities Forum



2025/11/27 四

11:00-16:00



臺北花博公園爭艷館

(臺北市中山區玉門街1號)

隨著消費型態持續演變，花卉產業正處於結構性轉型的關鍵時刻。論壇將探討全球花卉產業鏈在消費趨勢影響下的發展變化，並分享日本花卉產業對於消費趨勢的因應對策、越南跨國企業的品種佈局與市場拓展策略，以及臺灣蘭花產業面對產銷困境下如何重新定位、強化銷售渠道，以及深化消費者連結，打造令人耳目一新的產業風貌。

講者介紹

*提供同步翻譯

● 11:15-12:00



國立中興大學行銷學系退休教授

李皇照 博士

Dr. Hwang-Jaw Lee,
Retired Prof.,
Department of Marketing,
National Chung Hsing University

從田間到消費者：解析花卉產業的價值鏈

Value Chain Analysis of the Floral Industry

● 13:00-13:45



日本豐明花卉市場

坂賢忠 經理

Mr. Yoshitada Ban,
Section Manager,
Corporate Planning Department
of Toyoake Kaki Co., Ltd.

消費趨勢與啟示：日本花卉市場的經驗

Consumer Trends and Insights: Flower Culture and Experiences from Japan

● 13:45-14:30



台灣蘭花育種者協會

周伯倚 理事長

Mr. Pi-I, Chou,
Chairman,
Taiwan Orchid Breeders Society

危機與轉機：臺灣蘭花的育種之路與產業轉型

Crisis and Opportunity: Breeding and Transformation of Taiwan Orchid

● 14:45-15:30



越南大叻哈斯農場

Paul Walker 營運長

Mr. Paul Walker,
COO,
Dalat Hasfarm

趨勢與行銷策略：跨國企業海內外市場布局

Dalat Hasfarm Marketing Strategies as a Multinational Enterprise in Vietnam and Abroad

場地座位有限，每單位限報2個名額，額滿為止

指導單位：



農業部農糧署
AGRICULTURE AND FOOD AGENCY,
MINISTRY OF AGRICULTURE

主辦單位：



台灣區花卉發展協會
Taiwan Floriculture Development Association



線上報名