

臺灣蘭訊

國內
郵資已付
新營郵局許可證
新營字第 374 號

TAIWAN ORCHID TALKS



Vol. 63
2026 春季版



社團法人台灣蘭花產銷發展協會
Taiwan Orchid Growers Association

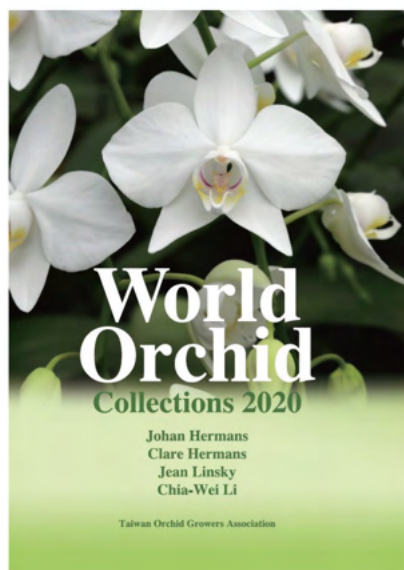
www.toga.org.tw

ISSN 2227-037X
9 772227 037008



出版物訂購

請掃描



Orchiata

一樣是樹皮，你選對了嗎？

Other 他牌

- 雜質多品質不佳
- 非松樹皮，混雜其他樹種

分級清楚

半發酵處理
開袋即用

供貨穩定

保水性好，透氣性佳

硬質松樹皮，使用年限長

台灣總經銷
皇基股份有限公司

台北市市民大道四段100號13樓
TEL | 02-2731-7611
FAX | 02-2773-8880

彰化縣溪州鄉苗專一路50號
TEL | 04 880 5862
FAX | 04 880 5878

e-mail | trade@royalbase.com
www.sunprideflora.com



編者的話

2026年臺灣國際蘭展於2月27日盛大開園，歷經近三週的精彩展出，於3月16日圓滿落幕。感謝所有蘭花業者、參展團隊及各界人士的鼎力支持與共襄盛舉，讓這場蘭花盛事再次展現臺灣蘭業的豐沛能量！期待明年再相聚，一起讓蘭展越辦越精彩！

《臺灣蘭訊》2026年春季版也緊接著與大家見面了！本期內容涵蓋產業分析、市場考察、品種育種及植物健康管理等多元面向，期盼為各位讀者帶來豐富的資訊。

本期重點文章首先是花卉創新園區研究發展中心陳葦玲研究員兼副主任等人撰寫的「成熟市場下的全球蝴蝶蘭產業價值鏈與臺灣發展策略」，深入剖析全球蝴蝶蘭市場現況與供應鏈結構，並提出臺灣四大發展策略，值得業界人士細讀；接著是農業部花卉創新園區研究發展中心邱亭瑋助理研究員等人合著的「東南亞花卉新興市場探訪：印尼蝴蝶蘭產業的發展潛力與機會（上）」，介紹印尼蘭花產業現況與臺印接力合作的未來機會；同樣由邱亭瑋助理研究員撰寫的「直立型蝴蝶蘭的生活美學」，則探討花梗直立型蝴蝶蘭的特性與花藝應用，展現其在切花與盆花市場的發展潛力。

此外，農業試驗所應用動物組陳淑佩博士的「蘭花健康管理專欄（26）」，針對斜紋夜蛾、盾介殼蟲及葉蟬等常見害蟲提供診斷與防治建議。本期亦收錄兩篇轉載文章：「荷蘭蘭花業者攜手合作，推動無化石燃料育苗新模式」與「植物育種的新趨勢與走向」，為讀者帶來全球蘭業永續生產與育種創新的最新動態。

《臺灣蘭訊》每期的出版，皆仰賴產、官、學界各方專家的投稿與協助，在此致上誠摯謝意。歡迎大家踴躍投稿、刊登廣告，讓《臺灣蘭訊》持續成為業界重要的資訊交流平台！

TOGA編輯群

臺灣蘭訊

TAIWAN ORCHID TALKS

發行：社團法人台灣蘭花產銷發展協會

Publisher：Taiwan Orchid Growers Association

發行人：黃文榮

Issuer：Wen-Jung Huang

編審：曾俊弼

Censor：Ahby Tseng

總編輯：魏康玲

Chief Editor：Lynn Wei

編輯群：李佳燁、涂秋琴、涂秋萍、周英瑜、
洪苙榛、陳鈺婷、王品誼、李斯榆

Editorial Team：Niggy Lee, Chiu-Chin Tu, Carry Tu, Eva Chou,
Lisa Hung, Yu-Ting Chen, Maya Wang, Sweetie Lee



地址：73191 台南市後壁區長安里烏樹林325號

Address：No.325 Wushulin, Houbi Dist.,

Tainan City 73191, Taiwan

電話/Tel：+886-6-683-0304

傳真/Fax：+886-6-683-0625

網址/Web：www.toga.org.tw

E-mail：togaorg010@gmail.com

國內訂閱：一年四期NTD 1,000.-

國外訂閱：USD 40.- (郵資另計)

郵政劃撥：31600697

戶名：社團法人台灣蘭花產銷發展協會



目錄

CONTENTS

產業動向

- 04 [晉升報告]直立型蝴蝶蘭的生活美學

本期焦點

- 10 成熟市場下的全球蝴蝶蘭產業
價值鏈與臺灣發展策略
- 22 東南亞花卉新興市場探訪：
印尼蝴蝶蘭產業的發展潛力與機會(上)
- 29 全球展覽資訊

研究分享

- 31 蘭花健康管理專欄 (26)

品種專利申請

- 38 品種權申請案



百花競豔

- 39 十二月份月例會得獎花
- 43 一月份月例會得獎花

世界脈動

- 49 荷蘭蘭花產業結盟：
共創無化石燃料育苗新模式
- 53 植物育種的新趨勢與走向

商情分析

- 59 商情統計

廣告索引

- 封面內 台灣蘭花產銷發展協會
- 01 皇基股份有限公司
- 08-09 台和園藝企業股份有限公司
- 30 清科企業股份有限公司
- 封底內 大益農業科技股份有限公司
- 封底 明星蘭園

產業動向

■ ■ ■ 晉升報告 ■ ■ ■

直立型蝴蝶蘭的生活美學

邱亭瑋

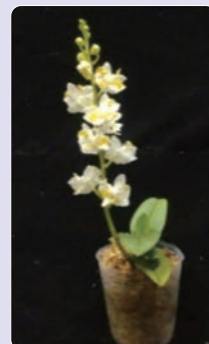
農業部花卉創新園區研究發展中心 研究發展科

2025.3.21 14:30-14:50

本講堂介紹花梗直立型蝴蝶蘭的特性與種類。推廣分享本中心所育成之花梗直立型蝴蝶蘭品系，介紹其生活花藝使用情境，希望能讓參與者欣賞花梗直立型蝴蝶蘭的應用性及美感。

花梗直立型蝴蝶蘭介紹

- ◎ 朵麗蘭 (*Doritis*) 現已歸類於蝴蝶蘭屬 (*Phalaenopsis*)，原產於泰國、印度及緬甸等地。
- ◎ 花梗直立，葉片硬挺厚實，葉形呈現披針狀。
- ◎ 於夏季自然來花，花梗長可達 50 公分以上，花朵可陸續開放。
- ◎ 花朵大小約 3 公分，花瓣較厚，且多為蠟質性，質地特殊。
- ◎ 花色包含白色、粉紅、紫紅、藍紫色等。
- ◎ 邊開花邊落花之特性，或可增加觀賞期及趣味性。



朵麗蘭植株樣態

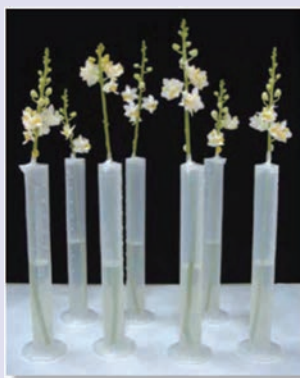
- ◎ 蝴蝶蘭切花目前以瀑布型大花品種為主，包裝較費工。
- ◎ 可填補切花型蝴蝶蘭中小花育種缺口。
- ◎ 花梗直立型之品種具未來發展性，可做為切花及盆花用途。



花梗直立型蝴蝶蘭花束樣態模擬

花梗直立型蝴蝶蘭瓶插壽命

- ◎ STS 預措可使蝴蝶蘭切花吸水維持穩定，含糖保鮮液則可促進切花之吸水 (黃等人，1995)。
- ◎ 切花瓶插壽命以空運外銷評估，至少 14 日以上較佳。
- ◎ 朵麗蘭經保鮮處理後，瓶插壽命可達 16 日以上 (蔡，2007)。
- ◎ 16 個花梗直立型蝴蝶蘭品系中，11 個中大花品系瓶插後花苞開放率可達 70% 以上，且瓶插壽命相對較長，未來將持續推廣及育種研究本中心之花梗直立型中大花品系。



朵麗蘭切花瓶插試驗



直立型品系瓶插試驗

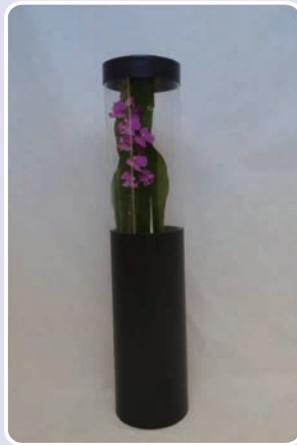
花梗直立型蝴蝶蘭育成推廣



花梗直立型蝴蝶蘭生活應用



切花插花用



盆花或切花花束



直立型包裝模擬(AI生成)

參考資料：

黃肇家、陳雪姿、王自存(1995)。貯藏溫度與藥劑處理對蝴蝶蘭切花品質之影響。中華農業研究，44(4)，439-455。
蔡媚婷、戴廷恩、謝廷芳(2007)。具切花觀賞潛力之原生蘭花-朵麗蘭。技術服務第三期(71期)。

高價值、高品質 蘭花生產 最佳經典推薦 **花寶**[®]



50年備受專業愛用、歷久不衰
水溶性速效肥「花寶」好口碑來自：

速效顯著、清潔無味、安全溫和

各種蘭花成長的不同階段，皆可選擇
使用對應號數，提升生產重點品質：

- 讓植株強健，生長勢強
- 提高開花品質，花色艷麗



品名、登記成份 (%)	推薦使用	特性
花寶 1 號 HYPONEX 7-6-19 <small>全氮 7 (內含銨態氮 1.5、內含硝態氮 5.5)、水溶性磷 6、水溶性鉀 19</small>	強健根莖 組織培養基 最適宜	<ul style="list-style-type: none"> ●適合所有植物栽培及製作培養基用。 ●防止植物徒長。對光線不足之植物(如設施內或室內植物)保健效果佳。 ●健壯植株根莖、幫助蘭花球莖肥大、提高果蔬品質。
花寶 2 號 HYPONEX 20-20-20 <small>全氮 20 (內含銨態氮 6、內含硝態氮 4)、水溶性磷 20、水溶性鉀 20.5</small>	所有植物通用 蘭花全時期 皆可使用	<ul style="list-style-type: none"> ●均衡氮磷鉀配方，各類蘭花栽培生長各階段皆適用。 ●提供植株成長的基礎必備配方。 ●花期過後，施用 2 號可調養植株，恢復生息。
花寶 3 號 HYPONEX 10-30-20 <small>全氮 10.2 (內含銨態氮 5.1、內含硝態氮 5.1)、水溶性磷 30.3、水溶性鉀 20</small>	開花專用 提升開花品質	<ul style="list-style-type: none"> ●特效高磷配方，開花期前施用，有助於開花。 ●提高開花品質，花色艷麗。 ●高磷肥對根部的發育也有幫助。
花寶 4 號 HYPONEX 25-5-20 <small>全氮 24 (內含銨態氮 5.1)、水溶性磷 5.1、水溶性鉀 20.5</small>	幫助新芽發育 葉子健康生長	<ul style="list-style-type: none"> ●含高氮肥，對於新芽的生長及枝葉繁盛，特別有幫助。 ●蘭花營養生長期適用。 ●強壯根、莖、葉，葉色濃綠健康。
花寶 5 號 HYPONEX 30-10-10 <small>全氮 30、水溶性磷 10.1、水溶性鉀 10.1</small>	幼苗快速生長	<ul style="list-style-type: none"> ●各種蘭花苗成長適用，幫助幼苗初期快速成長茁壯。 ●苗期時，可與花寶 2 號交替使用。
專業花寶 6 號 HYPONEX 15-30-15 <small>全氮 15 (內含銨態氮 6、內含硝態氮 4)、水溶性磷 30、水溶性鉀 16、水溶性錳 0.05、全鋅 0.07、水溶性硼 0.15、全銅 0.08</small>	高微量元素 幫助開花及 根系發育	<ul style="list-style-type: none"> ●豐富微量元素，植株健康、花色美麗。 ●1:2:1 配比，有利根系發育，減低移植障害。 ●大苗轉成株時期施用，奠定良好開花基礎。 專業配方首次引進

含微量元素

水溶性液肥

澆灌或葉面噴灑

適用

各種蘭花(蝴蝶蘭、文心蘭、腎藥蘭、萬代蘭、千代蘭、石斛蘭、虎頭蘭及國蘭等)

 is registered in the name of Hyponex Japan Corp. Ltd. in Taiwan.

花寶1-5號：肥進(複)字 0110064/65/66/70/67號
品目：6-01複合肥料
專業花寶6號：肥進(微)字 0110069號
品目：4-41雜項微量元素肥料



全球愛用 專業蘭花栽培推薦選擇

新 好康多[®]

幫蘭株打好基礎，贏在起跑點！
精準製程與嚴格品管的裹覆技術，
穩定最放心！經典配比與天型，
合理施肥不浪費！

推薦理由 1. 省工 施用方便 成本經濟

由於肥效緩慢且持久釋放(請參照右下示意)，
可提高植物利用效率。
並可由溫度條件預測(模擬試演)肥料的溶出
速率，減少施肥量及次數，降低施肥成本。

推薦理由 2. 安全 肥份安定 肥效顯著

以特殊樹脂裹覆，在不同溫度條件下，肥份
溶出速度穩定釋放，且不受土壤種類、土壤
pH值、水分等影響。與其他複合肥料、有機
肥料混合搭配使用時，同樣穩定。

推薦理由 3. 效果好 配方/天型 選擇性高

各配方有 70、100、180、360 等不同肥效
天期(請參照下方列表)。配合作物種類、
栽培期間、土壤溫度等條件選擇適用產品，
讓肥份達最高利用率，呈現最佳栽培效果。



請認明「台和園藝總代理」之好康多，各種配方如下：

文心蘭、萬代蘭、腎藥蘭、石斛蘭、國蘭等各類蘭花植物適用

新好康多1號: 14-12-13 70、100、180、360天型

新好康多S101: 13-11-12-2 70、100、180、270天型

觀葉植物適用

新好康多2號: 16-9-10 100、180、360天型

新好康多S102: 13-11-12-2 180天型(陸續推出更多天型)

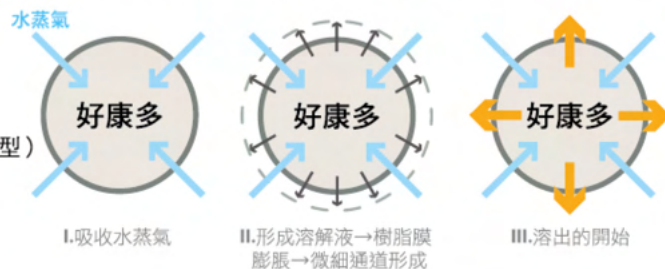
切花專業栽培用

新好康多S103: 13-14-8-2 100天型

專為穴盤育苗、迷你聖誕紅、小品盆栽專用

新超微粒好康多A: 12-9-10-2 40天型

好康多肥份溶出機制圖示說明：



肥製(複)字0912030、肥進(複)字0110054號 品目 6-02 裹覆複合肥料

肥製(複)字0912034&0912050、肥進(微)字0110057~58號 品目 4-41 雜項微量要素肥料

台和園藝
Always the best

iGarden花寶愛花園

搜尋

園藝植物種花栽培達人·買肥料花草種子
www.igarden.com.tw



台和園藝企業股份有限公司
免費諮詢專線 0800 086 080
台北市士林區中正路104巷1弄2號

台北 (02)2831-3302

嘉義 (05)238-2388

高雄 (07)733-3300

員林 (04)831-0930

台中 (04)2331-7888

本期焦點

成熟市場下的 全球蝴蝶蘭產業價值鏈 與臺灣發展策略

陳葦玲 花卉創新園區研究發展中心/研究員兼副主任
賴思論 花卉創新園區研究發展中心/副研究員
林昭儀 Annice Horti/創辦人

一、市場區域及產品線分布

全球蝴蝶蘭市場已由成長期轉入成熟期，2025市場規模約3.45億盆，雖與2020年相比成長4.2%維持穩定擴張動能，然成熟市場需求增幅有限、產品規格高度集中、價格透明化以及企業整併趨勢明顯，亦意味市場波動風險相對可預測，但利潤空間逐漸減少。此時生產者若缺乏結構性優勢，將面臨價格壓縮壓力，企業間的發展差異將更多來自生產效率、能源成本控制、品種結構與通路掌握能力，而非單純擴張產量。

從開花株全球區域分布來看，亞洲仍為蝴蝶蘭最大流通重心，市場量持續提升達1.51億盆，占比約45.8%，越南、印尼與中國銷量增長尤為明顯；歐洲雖受能源危機影響一度下滑，但目前產量已逐步回穩達1.25億盆，占

36.2%；北美正面臨供應鏈重組及關稅調整挑戰，市場量約4,200萬盆，占比12.2%；南美洲則為近年成長速度最快的市場達2,000萬盆；中東和澳洲市場量<1000萬盆，仍有待發展(圖1)。

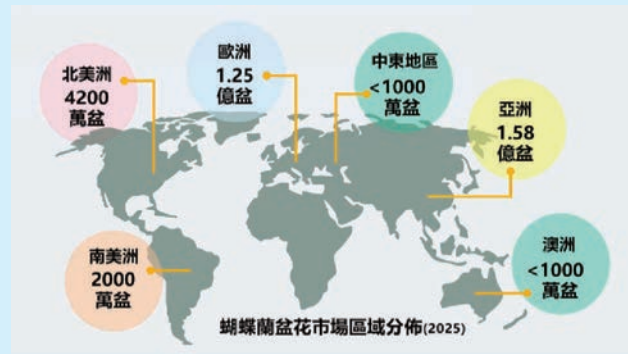


圖 1. 蝴蝶蘭盆花市場區域分佈(2025)。

蝴蝶蘭盆花市場已形成明確的產品分級與專業化供應結構，不同類型對應不同生產節奏與通路需求。依花朵尺寸與株型結構可區分為標準型、迷你型、多花型與瀑布型四大類型(圖2)，各具市場定位與生產特性。標準型(Midi)花朵直徑約8~11cm，多搭配12cm盆，從組培苗到開花約需18個月，主要供應歐洲市場，為穩定量產規格。迷你型(Mini)花朵約5cm，盆徑介於5.5~12cm，栽培期約11個月，週期較短，適合高周轉市場，主要銷往歐洲及亞洲。多花型(Multi)花徑5~8cm，可搭配9~12cm盆，栽培到開花約15個月，著重花數與視覺層次，亦以歐洲為主力市場。瀑布型(Cascade)花朵超過11cm，搭配12cm盆規格，栽培期約20個月，需較長培育時間與整枝技術，主要市場在亞洲。



圖 2. 蝴蝶蘭以花朵尺寸與株型結構分為標準、迷你、多花與瀑布4大類型。

進一步以花盆尺寸分析，標準規格12cm盆產品為市場主流，占比高達63.8%，其次為9cm盆(18.8%)，15cm盆(11.6%)，6cm盆(5.8%)，反映零售端對標準化尺寸的高度依賴。就花色而言，白色品種占59%，明顯高於紫色/紅色的20%、粉色的13%及黃色/橙色的7%(圖3)。此數據說明全球市場偏好穩定且通用的色系結構。整體而言，蝴蝶蘭市場呈現區域集中、規格標準化及色系集中化三大特徵，產業競爭重點已由品種多樣化轉向穩定供應與規格一致性管理。

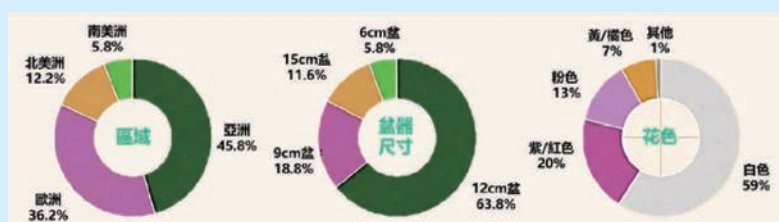


圖 3. 全球蝴蝶蘭市場結構~依區域、盆器尺寸及顏色區分比例。

二、全球主要生產者及供應鏈

從主要「盆花生產供應鏈」企業年生產量來看，區域大型生產者正在擴大產能，中小型種植者退出市場的趨勢愈加明顯，全球蝴蝶蘭產業已呈現高度集中化特徵。舉例說明，北美的 Green Circle Growers 約達 1,100 萬盆，為單一企業中產量最高者，另一代表企業 Silver Vase 約 600 萬盆，與歐洲中大型企業規模相當；歐洲方面集中於少數大型專業業者，Ter Laak 約 900~1,000 百萬盆、Optiflor 約 800 萬盆、LevoPlant 與 VG 各約 600 萬盆；南美市場中，Ecoflora 約 500 萬盆、Terra Viva 約 3 百萬盆，整體規模相對較小，但具成長潛力(註 1. 企業名單著重於購買組織培養或穴盤苗作為起始材料的種植者，並支付權利金；註 2. 中國大型垂直整合種植企業並不包括在內；註 3. 亦有許多種植者年產量在 200~600 萬盆並未列出)(圖 4)。整體而言，全球主要生產企業的年產量多集中於 600~1,000 萬盆區間，市場已進入規模經濟競爭階段。

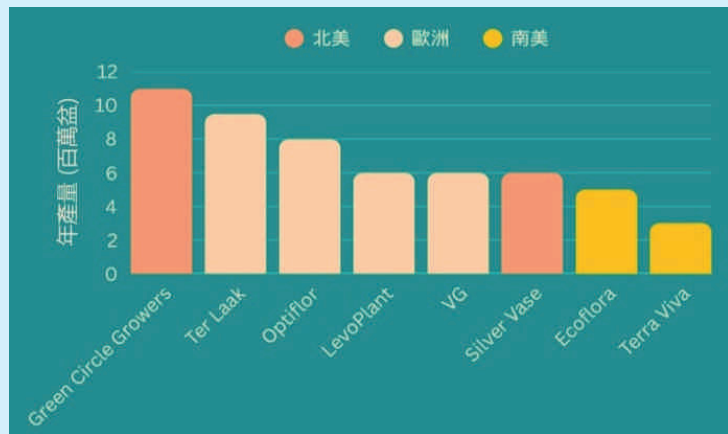


圖 4. 全球蝴蝶蘭主要盆花生產者。

在「種苗供應鏈」方面，全球組培苗市場約 1.77 億盆，幼苗市場約 1.53 億盆，主要供應者高度集中於少數國際企業育種，權利金市場由歐洲企業主導，主要企業包括 Anthura、Labeau 與 Floricultura，透過品種權制度，這些企業可以取得穩定權利金收入以支付持續育種活動成本。Anthura 長期在品種育成、組織培養與商業化管理上具領先地位，以高品質與

穩定性建立全球品牌形象，其市場策略核心在於掌握高端品種與跨區域授權體系，並透過美洲與亞洲市場布局擴大影響力，其目前在中國昆明、北馬其頓、德國及荷蘭皆有組培場和 plug 苗溫室。Labeau 透過整併 Hark、Microflor 與 Sion 等資源，形成規模化育種與組培體系，在土耳其、比利時、德國、荷蘭、美國及斯洛伐克佈有組培場和 plug 苗溫室，在穩定量產能力上具競爭優勢，但在創新速度與新品推廣節奏方面相對保守。Floricultura 為全球重要育種與幼苗供應商，在中國、印度、巴西、荷蘭、波蘭和美國有生產場，近年面臨品質調整壓力，但正積極重建品牌定位並加速在中國市場的差異化布局。相較之下，台灣蘭花產業由眾多中小企業構成，具高度創新與色彩多樣性優勢，市場反應靈活，但在資本整合與長期全球布局上仍待強化(圖5)。

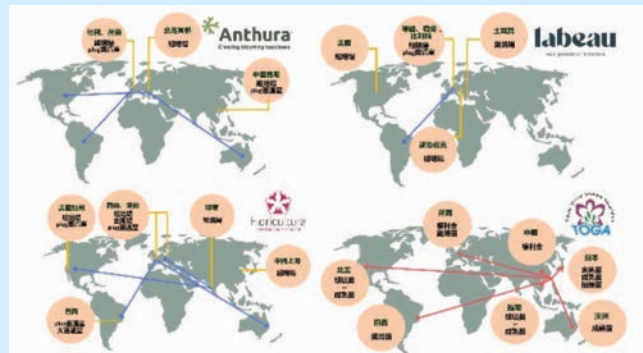


圖5. 全球蝴蝶蘭主要種苗生產者及其供應鏈。

此一結構反映四點趨勢：(一) 蝴蝶蘭產業已由分散型生產逐步走向規模化與專業化經營，透過自動化、溫室集約管理與通路整合取得產能優勢；(二) 歐洲仍為高效率量產重鎮，企業間規模差距有限，競爭力取決於品質穩定與能源管理效率；(三) 南美企業在勞動與氣候條件上具一定成本優勢，未來若資本與技術投入增加，可能成為產能成長的新來源；(四) 種苗競爭焦點由品種數量轉向品質穩定性與授權體系管理能力。另生產國僅維持原料與半成品供應角色，則利潤空間將受到壓縮，若能向下延伸通路或建立品牌識別，則可提高附加價值比例。

三、產業價值鏈及發展趨勢

從蝴蝶蘭產業價值鏈結構~育種、種苗供應、栽培、零售到消費者看各環節所創造的經濟規模(圖6)。以每盆最終消費者購買價格約12USD推估，全球3.45億盆市場對應消費端總規模約41.4億USD，顯示終端市場為價值最大所在。往上回溯，零售端取得成本約以每盆6USD計算，市場規模約20.7億USD；種植端6個月小苗的取得成本約每盆1.25USD，對應產值約4.31億USD；組織培養苗供應價格以每盆0.55USD估算，市場規模約1.9億美元；而育種專家透過每盆約0.08USD權利金計算，加上部分開放品種(估1億盆)無權利金收入，整體權利金市場約1,960萬美元。此數據清楚呈現價值鏈由下游向上游逐層縮減的結構特徵，亦說明品牌與通路端在成熟市場中的價值放大效應。



圖6. 蝶蘭產業價值鏈及市場趨勢。

而成熟市場下，各價值鏈環節所面臨的挑戰與調整方向亦逐步明朗。育種需由單純擴張品種數量轉向強化商業性狀與創新特性，如在自然雙梗率提升至85%以上(瀑布型除外)，同一盆徑規格花朵直徑增加(12cm盆由8~10cm提升11cm，9cm盆由5~7cm提升8cm，6cm盆則由4cm增加至5.5cm)，在抗病性方面，鐮刀菌抗性已成為重要育種目標，具強健根系與抗病特性的品種可降低海運與長距離物流過程中的感染風險，此外，新穎色系與植株形態亦持續演進，包括藍色、深色等新色組合，以及花瓣形狀、花梗高度與香氣等特性，但所有創新仍需建立在符合商業標準與穩定量產能力的基礎上。

幼苗供應商則在勞動力短缺與高昂人力成本壓力下，必須透過自動化與流程優化來降低損耗與提高生產效率。種植端趨勢顯示，本地供應比例逐步提高，同時需建立更一致的商業規格標準，以降低單位成本並提高規模效益。零售端隨著儲架壽命提升與物流效率改善，超市與大型連鎖通路逐漸取代傳統花店，成為主要銷售渠道，帶動產品規格標準化與價格透明化。消費端則將蝴蝶蘭由高端或禮品型商品逐步視為中價位消費產品，銷售對象主要集中於禮品市場、居家裝飾與商業空間佈置，購買者多為回頭客，顯示品牌信任與品質穩定性已成為關鍵因素，銷費端的市場價值約為零售批發端的兩倍以上，此差距並非單純價格加成，而是通路管理、物流配送、品牌建構與售後服務所形成的總體價值。整體而言，如何在穩定供應的基礎上提升品種價值、強化規格優勢與深化市場連結，將決定各環節在全球價值分配中的競爭位置。

四、價值鏈各階段經營重點

蝴蝶蘭國際市場的競爭並非單一產品，而是完整價值鏈體系的競爭。其價值鏈結構從育種到消費者，可概略區分為五個主要環節：權利金、組織培養苗、六個月小苗、催花苗以及最終開花株(圖7)。不同位置之間不僅利潤結構差異明顯，所承擔的風險屬性、資本需求與技術門檻亦各不相同，上游種苗端須建立高效育系統及品種權權利金制度，下游零售端具有品牌溢價能力，而中間生產端則承擔較高成本壓力與市場波動風險，因此在經營規劃上必須明確界定目標產品階段。

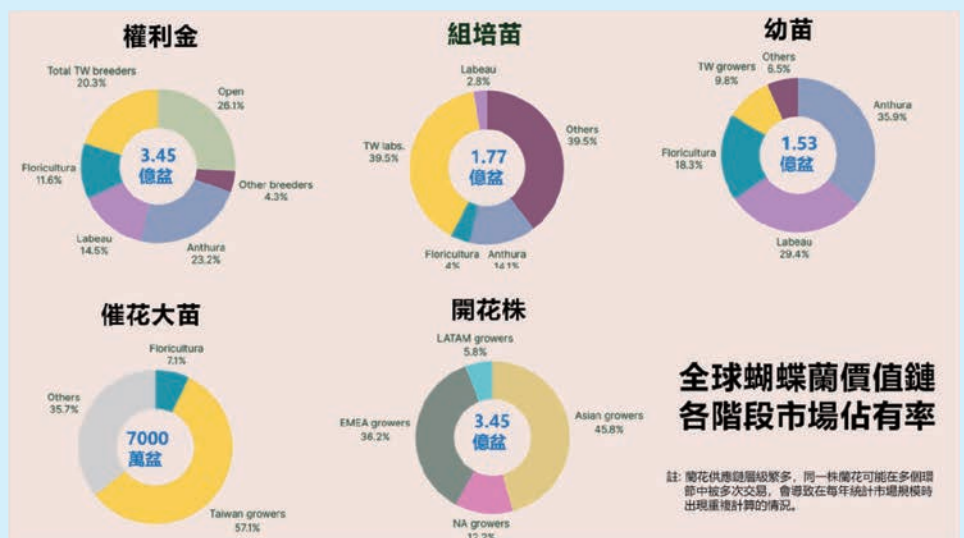


圖7.全球蝴蝶蘭價值鏈各階段市場主要供應者佔有率。

(一)權利金階段：高價值、低體量的知識資本核心

權利金通常介於每盆 0.06 至 0.10 USD 之間，歐洲在育種與品種授權市場具有優勢，透過權利金制度掌握上游核心資源，然在亞洲市場仍存在逃避或非法繁殖問題，顯示制度執行與品種保護仍為關鍵課題，雖然整體金額相對最終零售端規模有限，但其代表的是品種創新能力與長期市場掌控權。臺灣傳統中小型育種者逐漸面臨現代化商業育種體系的挑戰，大型國際公司透過目標導向育種計畫與全球授權管理系統取代傳統家族式育種模式。成熟市場下，維持權利金收入的核心不在於品種數量，而在於培育具備新穎花型、抗病性、穩定性與明確商業定位的品種，這意味種改良方向需由外觀多樣化轉向生產穩定化，以降低退貨與損耗風險，進而提升整體效率。

(二)組織培養苗階段：標準化與成本競爭的起點

組培苗價格約每株 0.5 至 0.7 USD，屬於高數量、低單價產品。此階段的競爭核心在於一致性、無病毒率與交貨穩定度。由於空運與進口關稅成本，臺灣組培苗出口歐洲面臨成本劣勢，因此歐洲部分企業將生產基地轉移至東歐以降低成本，或是風險分散，主要供應商如 Anthura 與 Labeau 利用東歐較低勞動成本，提供裸根分級組培苗，協助客戶節省移植時間與人力。這種分級化供應已逐漸成為產業標準，顯示組培苗市場正朝向高度規格化發展。

(三)六個月小苗階段：物流與栽培體系差異的交會點

六個月小苗(多為水苔或 plug 形式)售價約 1~1.45 USD。臺灣多採水苔栽培，而歐洲供應商則推廣穴盤系統(圖 8)，並引導客戶全面導入標準化育苗流程，這種栽培系統差異逐漸形成市場區隔。臺灣充足自然光源降低能源成本，同時提高苗株健壯度，然而物流仍為重大挑戰，空運成本高昂，而海運時間過長，對部分目標市場而言難以完全替代空運。因此，小苗出口的競爭力不僅取決於成本，更取決於運輸策略與市場距離。



圖 8

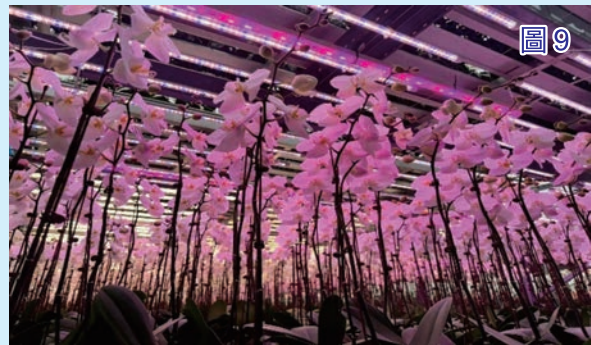


圖 9

圖 8. 蝴蝶蘭plug 穴盤育苗 (照片來源: <https://anthura.nl/en/what-we-do/orchid/>)。
圖 9. 蝴蝶蘭催花及開花株階段立體層架栽培。

(四) 催花苗階段：風險承擔與分工模式的關鍵

催花苗屬於高風險、高資金占用階段，投資回收期長且市場波動影響明顯。歐洲主要企業較少直接承擔催花生產，多將穴盤苗銷售給當地種植者或專營出口的專業農場，將風險外部化。臺灣具備氣候優勢與成熟的催花技術，形成大規模量產能力，佔催花苗全球量市佔率超過五成，這顯示臺灣在生產技術與品質控制方面具競爭力，且呈現多層次專業化分工結構，由不同農場分階段承擔風險，這種分工模式有效分散風險，提高整體產業韌性，與單一大型垂直整合企業相比，臺灣的多點分工模式在市場震盪時更具彈性。

(五) 開花株階段：高價值但高物流門檻的終端產品

開花株為價值鏈中單價最高環節，但亦面臨最高運輸成本與損耗風險。長距離運輸限制其出口擴張能力，北美市場以大型零售商為主，採購標準集中，對品質穩定與供應可靠性要求高；儘管臺灣在開花株盆花生產方面具有優勢，但在便利商店、超市與電商等多元零售通路的深化程度仍有發展空間。規格集中有助於零售商進行庫存管理與物流規劃，但也使產品同質性提高，因此在產品差異縮小的情況下，價格競爭將更為明顯，企業若無法透過品質與穩定性建立差異，將面臨利潤壓縮。而發展開花株市場不僅是提升產值的途徑，更是提高品牌能見度與強化終端市場影響力的關鍵，零售通路整合能力將決定最終價值分配比例。

全球蝴蝶蘭供應鏈存在多層級交易現象，同一株蘭花可能在不同階段被多次交易，這種交易方式增加了市場統計的複雜性，同時也意味利潤在不同環節間分散。若缺乏整合機制，企業在價值鏈中的議價能力將有限；又跨洲供應鏈的存在，使運輸成本與關稅政策成為影響市場的重要因素，當物流成本上升或貿易政策改變時，供應鏈穩定性將受到挑戰。

五、台灣蝴蝶蘭花產業策略

✦ 策略一、強化基礎，建立標準化與共享平台

在成熟市場競爭環境下，產業競爭將轉向「效率、標準化與系統整合能力」。因此應著重於建立跨環節的共享基礎建設與標準體系，提升整體產業運作效率與風險承受能力。在育種與品種開發端，應建立「商業性狀資料庫」與市場導向的育種評估機制(圖 10)，整合多體學資料、抗病性試驗數據及主要出口市場的性狀需求分析等，縮短研發與市場間的落差；同時建構公共測試平台，提供抗病性、耐運輸性、儲架壽命及環境適應性之標準化試驗流程(圖 11)，降低單一業者自行投入的成本與風險。在組織培養與小苗階段，推動標準化分級規範與自動化技術導入，建立共同的品質等級定義與處理流程(例如裸根規格、分級標準、穴盤苗規範)，讓上下游能以一致的品質語言溝通，減少交易成本與糾紛。透過自動化清洗、分級與包裝流



圖 10. 花創中心建立蘭花品種資料庫與檢索系統。

程的導入，不僅可緩解勞動力短缺問題，更可提升產品一致性與出口穩定度。再者，在生產模式面，可考慮將穴盤系統與海運小苗模式視為「制度化選項」，而非個別嘗試，建立完整的技術手冊，協助業者依不同市場條件選擇最適模式，透過碳足跡評估與成本結構分析，為業者提供科學化決策依據，強化永續與成本控制雙重優勢。

另為提升整體產業韌性，應鼓勵育種者、組培實驗室、小苗場與催花場形成協作網絡，發展群聚合作與風險分攤機制，避免單點失誤造成供應鏈斷裂。透過跨單位合作平台與定期技術交流，維持多層次生產生態系統，讓臺灣蘭花產業從「個別競爭」轉向「團體競爭」。

✦ 策略二、鞏固核心，提升美國市場供應韌性

在全球供應鏈重組與關稅政策調整的背景下，建立穩定且具韌性的美國市場布局已成為蝴蝶蘭產業的核心任務。面對美國客戶承受的關稅成本變動壓力與國際物流不確定性所帶來的供應中斷風險，策略上首先應建立「臺灣蘭花美國營運樞紐」，以臺灣增值轉運平台為基礎，在美國設置集貨、儲存與快速補貨機制，形成具彈性的供應網絡，可直接回應 Plainview Pure、Westerlay 等大型業者對穩定供應的需求，降低運輸時間與物流風險，並強化客戶下單信心。

其次，必須強化產品「品規標準化」與「自動化友善性」，透過生產規格統一與尺寸一致性管理，使產品更符合美國大型種植者自動化產線需求，進而降低客戶處理成本與人力負擔，回應規格與成本控管的競爭壓力；最後應聚焦「差異化產品」，運用臺灣在品種多樣性、花型與耐放性上的優勢，避免與加拿大及南美供應商進行價格競爭，轉而鞏固高品質市場定位。透過穩定供應、規格優化與價值提升三軌並進，方能在美國市場建立長期競爭基礎。

✦ 策略三、創新增值，深耕日本文化價值並開拓新藍海

日本市場消費結構以禮贈用途與高端居家擺設為主，消費者對花型整齊度、盆器設計、整體質感與文化適配性具有高度要求，因此應由單一產品供應思維轉向情境整合策略，將蝴蝶蘭結合茶席空間、佛前供花、節慶佈置與企業開幕贈禮等文化使用場景，強化產品在生活脈絡中的角色，使其由「觀賞植物」轉為具文化象徵與儀式功能的商品。此外，可透過特殊色系處理、品牌合作植入、限量設計與客製化方案，發展高端客製產品線，以小量高價模式提高單位收益並吸引設計導向與年輕族群市場，避免與低價標準品直接競爭。

在新市場布局方面，為降低出口結構過度集中所帶來之風險，應評估中東與東南亞等成長區域之潛力。中東市場具高消費能力與大型室內景觀需求，但須先透過展示活動與物流可行性評估建立基礎數據，採取審慎試點方式發展；東南亞市場則受經濟成長與城市化推動，觀賞植物需求逐漸增加，臺灣可運用品種適應性與技術輔導能力，推動苗株或半成品輸出並建立在地合作模式。整體而言，在成熟市場架構下，可透過文化深化提升價值層級，同時布局潛在成長區域，以分散市場風險並建立長期發展彈性。

✦ 策略四、引領轉型，打造數位蘭花銷售生態系

在消費習慣改變，傳統批發與實體通路式微下，數位銷售與跨境電商正成為新的轉型契機。可先從開花植株產品切入，建立完整的電商解決方案，包括產品樣態及標準化包裝規格（圖 12）、可控風險的物流流程設計，以及可複製的數位工具與銷售模板，



圖 12. 美國 westerlay 蝴蝶蘭宅配物流箱。

協助中小型種植者順利對接主流電商平台與社群銷售渠道，降低其進入門檻與營運風險。透過線上銷售模式，可直接接觸新世代消費族群，特別是對生活美學與居家佈置有高度關注的年輕族群，進一步拓展國內市場空間。若國內數位轉型試點成功，後續可將平台整合、標準化物流與客戶數據分析所形成的「一體化銷售解決方案」推向國際市場，將臺灣定位為「數位蘭花諮詢中心」，不僅輸出產品，更輸出整體營運模式與系統服務。此一策略的最終目標，是建構以臺灣為核心的全球數位合作網絡，使海外種植者與分銷商能透過臺灣的系統工具與技術支援進行市場拓展，創造產品銷售之外的服務型收入來源，逐步由單純出口導向轉型為整合型產業解決方案提供者。



圖 13. 蝴蝶蘭生產各階段建議發展策略。



農業部花卉創新園區研究發展中心
邱亭瑋 助理研究員
蔡宇玟 約僱研究助理
吳容儀 副研究員兼科長

前言

隨著全球花卉市場的多元化發展，東南亞地區逐漸成為不容忽視的新興市場。在這個區域中，印尼具備獨特的地理優勢和氣候條件，正持續發展成為蘭花產業的重要市場。作為臺灣蝴蝶蘭的重要南向外銷市場之一，印尼市場不僅代表著具潛力的商機，更反應了亞洲花卉產業結構調整的新趨勢。本文將透過對印尼蝴蝶蘭產業的實地考察，分享這個新興市場的發展脈絡與未來潛在的合作機會。

本文

一、地理氣候優勢：天然的蘭花生產基地

印尼位於亞洲大陸與澳洲大陸之間，橫跨赤道，土地面積達 191 萬 9,317 平方公里，由超過 17,000 個島嶼組成，包括加里曼丹、巴布亞、蘇門答臘、蘇拉威西及爪哇等五大島(圖 1)。這種獨特的地理特性賦予印尼多樣化的生態環境，為花卉生產提供了豐富的自然資源。印尼花卉生產主要集中在兩個區域：西爪哇與峇里島。西爪哇地區作為印尼最重要的花卉生產基地，氣候屬於熱帶雨林型，全年高溫多濕、日照充足，年平均氣溫介於 23°C 至 33°C，氣候分為乾季(5 至 9 月)與雨季(10 至 4 月)，這樣的氣候條件適合菊花與蘭科作物的栽培，該地區生產的花卉主要供應雅加達市場。峇里島則以觀光聞名，同時發展出具地域特色的花卉產業，主要栽培蘭科作物與多種熱帶花卉，供應當地興盛的旅宿飯店業使用，展現了地方特色與市場潛力的完美結合。蘭花生產者可利用島嶼上不同海拔高度的自然溫度差異，實施分階段栽培管理：先於低海拔地區進行營養生長期的苗株栽培，養分蓄積充足後，再移至高海拔地區利用相對低溫的氣候條件進行涼溫催花。此做法之成本較一般冷房設備低且可符合當地生產模式。此外，印尼搭建溫室的成本約為美金 30 元/m²，相較於臺灣的成本約新臺幣 20,000 元/坪，約為五分之一至六分之一成本價格，對於有意在當地擴大投資的業者而言具有一定的吸引力。

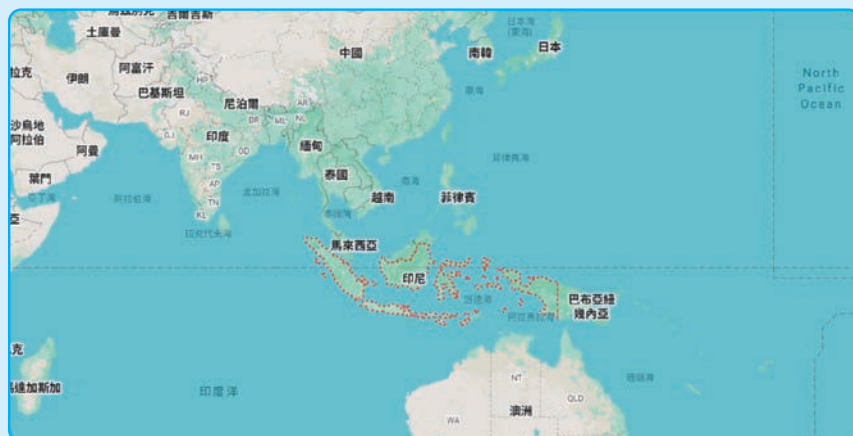


圖 1. 印尼地圖，位於兩大洋與兩大洲的十字路口，掌控全球貿易與運輸的要道，為不可取代的物流樞紐(圖片來源: Google 地圖)

二、國際貿易現況：穩定成長的市場

根據國際貿易中心(International Trade Centre)的數據，2023年印尼花卉進口總額為11,717千美元。雖然進口額在東南亞地區屬於中等(低於越南的126,967千美元和泰國的61,767千美元)，但印尼市場正持續展現出穩定的進口需求，且進口來源多元化，尚未單一壟斷。進口來源中，臺灣位居首位，尤其在帶根的活體植株種苗佔大宗，由臺灣進口的蘭花種苗進口額自2020年的1,781千美元成長至2023年的3,239千美元，三年內成長超過80%，為目前印尼最重要的蘭苗供應國；其次為中國，進口品項包含種苗、插穗、裔芽、切花及葉材，2023年進口額達1,850千美元；荷蘭則排名第三，主要供應球根類花卉的種球(如鱗莖、塊莖、球莖等)，進口額為1,693千美元；此外，厄瓜多和泰國等國亦為重要的進口來源(圖2)。這種進口結構反映了印尼花卉產業的特色，由臺灣提供高品質的蘭花種苗用於接力生產，中國與荷蘭則提供其他花卉品類。這為臺灣蘭花業者創造了長期穩定的供應合約機會。

印尼2023年花卉出口額由2022年的19,945千美元成長至21,269千美元，年增長率約6.6%，展現出穩定的出口潛力。主要出口國為日本、荷蘭、美國、新加坡及韓國。日本是印尼最大的花卉出口國，其出口額達5,667千美元，主要商品為切花與葉材。荷蘭與美國分別排名第

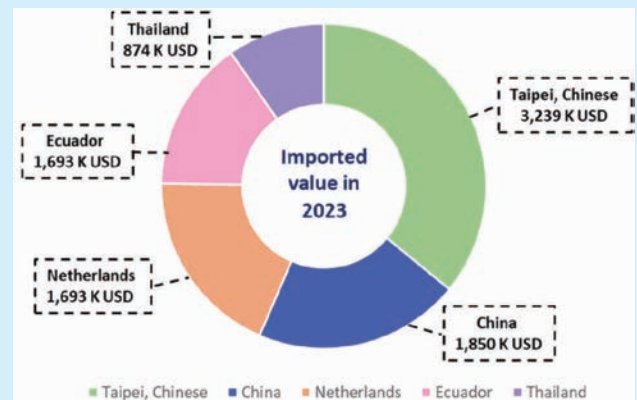


圖2. 印尼2023年主要花卉進口國及進口金額
(資料來源: 國際貿易中心)

二、三位，出口額分別為 3,916 千美元與 2,310 千美元，主要出口商品為活植株、插穗、裔芽及菇類菌種(圖 3)。依出口數據顯示，印尼正逐步建立自身的花卉產業供應鏈，並向全球市場輸出產品，同時也為國內業者帶來了與國際業者建立長期合作關係的機會。

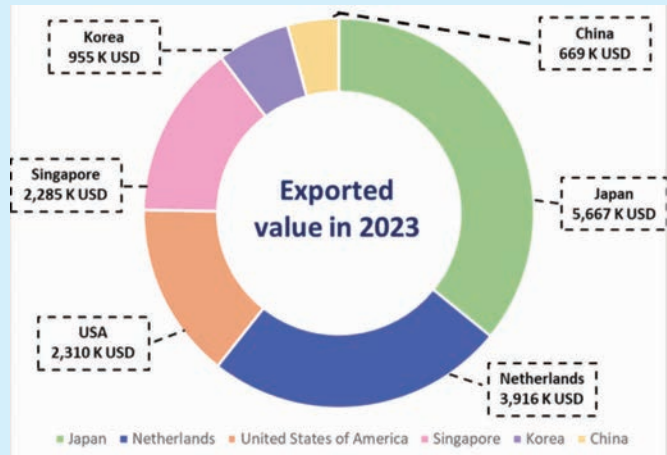


圖 3. 印尼 2023 年主要出口國數據
(資料來源: 國際貿易中心)

以東南亞花卉貿易而言，印尼雖然進口規模不及越南 (126,967 千美元) 和泰國 (61,767 千美元) ，但其出口競爭力相對較強，2023 年出口額 (21,269 千美元) 已高於同年進口額 (11,717 千美元) ，形成正向的貿易平衡。從整個東南亞地區發展趨勢來看，泰國和越南長期以來以龐大的投資規模和完整的產業鏈優勢領先區域其他市場，然而，印尼進出口結構趨於穩健，顯示其產業體系正逐步完善，具備深遠的發展潛力。印尼雖非最大的市場，但有機會可成為臺灣在東南亞市場戰略布局中的重點開發對象。

三、產業結構特徵：蝴蝶蘭接力生產模式

印尼蝴蝶蘭產業與臺灣產業採取典型的接力生產模式，由臺灣供應優質種苗 (通常為 1.7 臺寸小苗或 2.5 臺寸中苗) ，印尼業者則進行後續的栽培、催花與商品化。這種模式發揮了雙方各自的優勢，由臺灣提供優良品種與高品質種苗，印尼則利用其環境優勢進行大規模生產，供應其市場需求。

根據市場調查，印尼蝴蝶蘭市場以大白花為主流品種，市場佔有率約70%。其餘市場則以濃色系列及其他多樣品種為主，尤其以深紫紅、絨布紅等濃色花(圖4)，特別受到當地消費者的青睞。這也反映出印尼消費者既偏好經典高雅的白色蝴蝶蘭，又擁有多樣化的花色選擇需求。



圖4. 印尼市場偏好之濃色花系列

在種苗規格上，進口的主要尺寸為1.7臺寸小苗和2.5臺寸中苗(圖5)，少部分業者也進口3.5臺寸的大苗以縮短生產週期。此外，印尼業者因應當地市場，也培育出符合當地需求的產品線，例如3.5臺寸瀑布型蝴蝶蘭大型組盆用於過節送禮，售價約為125美元/盆，以及少量的特殊商品如染色蝴蝶蘭(圖6)，採用荷蘭進口的吸入式染色技術，每盆需支付2-3美元的技術權利金，市場售價約10美元/盆。這些都展現了印尼蝴蝶蘭產品在價格上、品質等級上的差異化商業價值。



5 6

圖5. 印尼進口臺灣蝴蝶蘭苗株進行接力生產

圖6. 採用荷蘭吸入式技術之印尼染色蝴蝶蘭產品

四、銷售因地制宜:生產成本與銷售通路

根據本次考察結果，印尼蝴蝶蘭盆花的平均淨利約為新臺幣 60-80 元/盆，如為大規模的生產與銷售模式，將帶來相當可觀的整體收益。同時，較低的人力成本加強了印尼生產的經濟競爭力，以萬隆地區為例，當地薪資水準約為雅加達一半，月薪約為新臺幣 5,000-6,000 元/人，與臺灣勞力成本相比具有明顯優勢。此外，印尼業者另採用計件制獎勵加薪，例如換盆作業每株獎勵新臺幣 0.4 元，能有效提升工作效率並控制生產成本。

雅加達作為印尼首都與最大消費市場，是印尼蘭花流通的樞紐。Rawa Belong 批發市場為雅加達最大的花卉批發零售市場，進口與本地產花卉皆在此地進行交易。根據貿易商 MJP CARGO 集團的分享，當地常見的喪禮用花為白色花卉如百合與玫瑰，政府或高級旅宿業亦多採用白色蝴蝶蘭進行布置，反映出高端市場對蝴蝶蘭的穩定需求。在進口花卉上，用花高峰時期包括情人節、華人新年與聖誕節，華人節慶用花頻率相對較高，因此行銷上了解印尼華人社群的消費習慣顯得相當重要。此外，該集團曾於 2024 年在旅遊、婚慶鮮花需求高的峇里島設有進口產品據點，但因市場已由本地產農場主導，且因營運模式不熟悉、銷售情形不佳而暫停發展。此案例說明了進口花卉產品面臨本地生產的結構性競爭，包括本地產花卉價格較低、配送彈性高、無貨運等待時間等，對進口花卉業形成明顯壓力。進口鮮花產品流通依賴冷鏈冷藏設備與採後處理技術。然而，目前印尼的冷藏設備與採後處理技術仍不夠完善，導致鮮花商品易耗損，成為進口產品面臨的主要挑戰之一。如能改善當地採後處理技術及相關設備，將可增加外國花卉產品拓展至印尼市場的機會。

結論

經過本次對印尼蝴蝶蘭產業的初步考察，可以看出該國憑藉多樣的海拔地形與熱帶氣候優勢，已逐步形成兼具在地生產與國際貿易的花卉供應體系，特別在蘭花領域展現出穩定的成長與外銷潛力。在臺灣種苗、印尼栽培與催花的接力模式下，雙方不僅可創造長期且具策略性的合作關係，也能在市場區隔、產品開發與通路經營上尋求更高附加價值的發展空間。然而，如何進一步精進當地冷鏈與採後處理、強化品牌與品質管理，並善用印尼在東南亞花卉供應鏈中的區位優勢，將是未來臺印雙方業者攜手布局時必須共同面對的重要課題。




全球展覽資訊




2026.05月

日期	活動	地點	相關資訊
05.15-05.17	Asia Flower Expo	中國·廣州 (Guangzhou, China)	http://www.flowerexpoasia.com 
05.19-05.23	RHS Chelsea Flower Show	英國·倫敦 (London, 英國)	https://www.rhs.org.uk/shows-events/rhs-chelsea-flower-show 
05.20-05.22	HortEx	泰國·曼谷 (Bangkok, Thailand)	https://hortex-exhibitions.com/ 
05.27-05.29	Floriexpo	美國·佛羅里達 (Fort Lauderdale, Florida)	https://www.floriexpo.com/ 

2026.06月

日期	活動	地點	相關資訊
06.03-06.12	Orchid Inspiration Days	荷蘭·複數地點 (The Netherlands)	https://orchidinspirationdays.com/ 
06.09-06.11	Green Tech Amsterdam	荷蘭·阿姆斯特丹 (Amsterdam, The Netherlands)	https://www.greentech.nl/amsterdam 
06.09-06.12	FlowerTrails	荷蘭·複數地點 (The Netherlands)	https://www.flowertrials.com/en 

2026.07月

日期	活動	地點	相關資訊
07.11-07.14	Cultivate'26	美國·俄亥俄州 (Columbus, Ohio)	https://www.cultivateevent.org 

蘭花育苗組織培養盒

Orchid Cultivation Box



中華民國新式專利第M29-1199、M550027號
 中華民國新式專利第ZL 2006 2 0008110.3
 (仿冒必究)

不易破碎、作業輕便的塑膠材質特性可減少損失及運費並提升整體生產效率。目前已提供多家蘭花及生技業者在量產上使用。

清科企業在此由衷感謝相關業者們的認同與喜愛！

產品型號	CK-A	CK-B	CK-F	CK-SS
型式	圓筒型	圓筒型	方型	圓筒型
長x寬x高 (mm)	104x104x103.5	99x99x103.5	108x95x92.5	101x101x103.5
重量 (g)	60±2	60±2	30±2	80±2
耐溫 (°C)	88	125	88	125
透光率	★★★★☆	★★★★	★★★★☆	★★★★★

製造廠商：



清科企業股份有限公司
 CHING KE ENTERPRISE CO.,LTD.
 清華科技股份有限公司
 CHING HUA TECHNOLOGY CO.,LTD.

TEL:(03)369-2269 FAX:(03)360-9269
 地址：台灣330桃園市龍壽街214號
 NO.214.LONG-SHOU ST,TAOYUAN,TAIWAN.
 網址：<http://chingke.com.tw>

勘誤公告

2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展 蘭展記事

第 41 頁 收花編號 D9-012

更正為 *Oncidesa Jiubao Gold 'Shin-Wan'* 曾伯欽 特此說明更正。



台灣蘭花產銷發展協會公告
 Taiwan Orchid Growers Association

研究分享

蘭花健康管理專欄 (26)

農試所應用動物組 陳淑佩



蘭花不論在栽培、出貨過程及銷售期間發生受損情形，不僅影響品質外，更直接造成業者的經濟損失。為服務蘭友，台灣蘭訊季刊特開闢此蘭花健康管理專欄，洽詢專家給予合適之管理建議。若蘭友有任何問題，可將樣本直接寄至 413 台中市霧峰區中正路 189 號農試所應用動物組陳淑佩博士收，以儘量為蘭友解決蘭花受損之問題。



Q101

簡易網室內的文心蘭花苞具大小不一的孔洞或呈薄膜狀，請問是何種害蟲造成，要如何處理？

A101

經現場採樣及鏡檢研判，此徵狀是由鱗翅目斜紋夜蛾之幼蟲(圖一)以咀嚼式口器取食為害所致。害蟲的雌成蟲常在葉或是花瓣表面產下卵，孵化後的幼蟲即以咀嚼式口器取食葉片及花朵(圖二)，造成其變色甚而毀損(圖三)，並排出圓形蟲糞等排遺物。防治建議包括1. 雌成蟲通常產卵在葉及花瓣背面，其幼蟲白天潛伏在植株底部(圖四)，傍晚後出來危害，其老熟幼蟲潛入植材或土中化蛹，易發生於露天栽培或是簡易網室的環境。故需對栽培環境之外圍及進出口處要做好管控及去除不要的資材，以避免蟲體飛入並在植株上產卵或隱蔽；2. 化學防治法：初齡幼蟲喜群集在心梢、嫩葉及花瓣，當發現植株組織有被啃食的現象且具細小蟲糞時，立即施以藥劑防治。此時期幼蟲剛孵化時，對藥劑抵抗能力最弱，施用藥劑防治，效果最好。請少量先試用不產生藥害的情形下，參考防檢署農藥資訊服務



圖一、文心蘭花朵上的斜紋夜蛾幼蟲。



圖二、斜紋夜蛾幼蟲取食文心蘭花苞。



圖三、文心蘭花苞被危害狀。



圖四、斜紋夜蛾幼蟲藏匿於植株底部。

網 (<https://pesticide.aphia.gov.tw/information/>) 或農業藥物試驗所之植物保護資訊系統(<https://otserv2.tactri.gov.tw/ppm/>)如觀賞花(木)等防治夜蛾類之推薦用藥、作用機制碼及施用方式(依公告而可能異動,含延伸用藥及施用作物之容許量),如46.5%撲滅芬普寧(fenitrothion + fenpropathrin)乳劑1,500倍(作用機制1B+3A;對水生物劇毒)、2.46%賽洛寧(lambda-cyhalothrin)膠囊懸著劑1,000倍(作用機制3A;延伸使用藥劑)、2.5%賽洛寧微乳劑1,000倍(作用機制3A;延伸使用藥劑)、2.8%賽洛寧乳劑1,000倍(作用機制3A;延伸使用藥劑)、2.8%賽洛寧水懸劑1,000倍(作用機制3A;延伸使用藥劑)、20%亞滅培水溶性粉劑(acetamiprid)3,000倍(作用機制4A;延伸使用藥劑)、5%因滅汀(emamectin benzoate)水溶性粒劑4,000倍(作用機制6;延伸使用藥劑)、10%克凡派(chlorfenapyr)水懸劑1,000倍(作用機制13;延伸使用藥劑)、150g/L賽洛安勃(lambda-cyhalothrin + chlorantraniliprole)膠囊水懸混劑4,000倍(作用機制28+3A;延伸使用藥劑)及300g/L賽速安勃(thiamethoxam + chlorantraniliprole)水懸劑4,000倍(作用機制28+4A;延伸使用藥劑)等輪流使用,以避免產生抗藥性。

Q102

種植的國蘭近來發現葉片呈黃褐色斑點及枯萎的徵狀(圖五),請問是何種害蟲造成?要如何處理,才能杜絕栽培環境內的植株被危害。



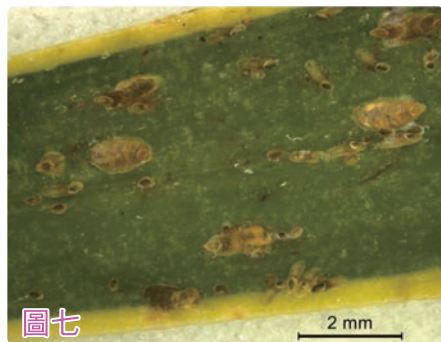
圖五、國蘭葉片具黃褐色斑點及枯萎徵狀。

A102

鏡檢送檢樣本，黃褐色殼狀物(圖六)屬於半翅目之盾介殼蟲之雌、雄蟲(圖七、圖八)。其聚集的雌成蟲及若蟲，以刺吸式口器吸食植物組織之汁液，植株受害嚴重時可造成枯萎、落葉，嚴重影響植株的生長。此外，危害植株時，亦可同時排出蜜露引發煤煙病，影響植物行光合作用及外觀，降低商品價值。建議害蟲發生嚴重時，考慮施用藥劑防除。由於目前並無推薦用藥，在少量試用不產生藥害的情形下，可參考農業部動植物防疫檢疫署農藥資訊服務網(<https://pesticide.aphia.gov.tw/information/>)或農業藥物試驗所之植物保護資訊系統(<https://otserv2.acri.gov.tw/PPM/>)防治觀賞花木介殼蟲之推薦用藥如50%馬拉松乳劑(malathion)800倍(作用機1B;對水生物具毒性)、11%百利普芬(pyriproxyfen)乳劑1,000倍(作用機制7C;對水生物具毒性)等藥劑，以減少產生害蟲之抗藥性。由於介殼蟲具強大的生殖潛力，故應間隔10-15天，連續施藥至少2-3次，至其消滅為止。



圖六



圖七



圖八

圖六、國蘭葉片密佈黃褐色殼狀物。；圖七、黃褐色殼狀物為盾介殼蟲之雌、雄蟲。
圖八、黃褐色殼狀物下之雌成蟲蟲體

Q103

近來發現部分種植的蝴蝶蘭幼苗葉片有灰褐色斑點，甚至呈凹陷狀(圖九、圖十)，請問如何處理？才能改善上述問題。



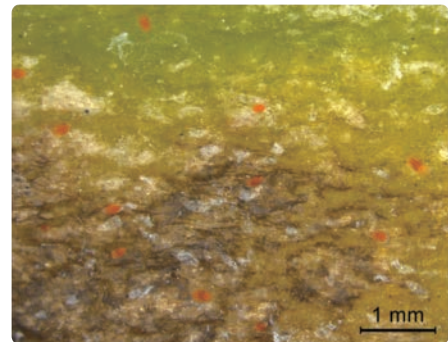
圖九、蝴蝶蘭葉片被葉蟻危害狀。



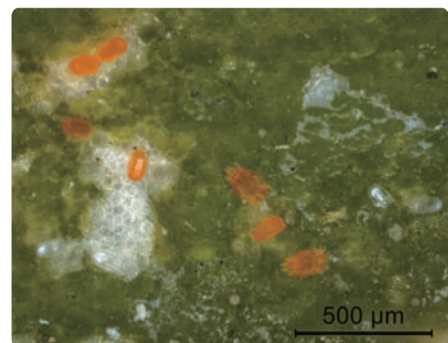
圖十、葉蟻危害後葉片呈灰褐色斑點及凹陷。

A103

經鏡檢發現幼苗的葉片灰褐色處密佈葉蟻及橘紅色卵粒(圖十一、圖十二)，上述危害徵狀為葉蟻以刺吸式口器吸食葉片組織之所致。防治建議包括1. 確保健康之蘭苗，當移入其他栽培區蘭苗前，應仔細檢查，以確定無害蟻傳播至其他蘭苗的風險；2. 維持通風及維持適合的栽培環境溼度，以建立不利於葉蟻生長之條件；3. 由於目前無蝴蝶蘭害蟻推薦用藥，可參考農業部動植物防疫檢疫署農藥資訊服務網



圖十一、蝴蝶蘭葉片被危害處密佈葉蟻，呈凹陷狀。



圖十二、葉蟻及橘紅色卵粒(放大圖)。

(<https://pesticide.aphia.gov.tw/information/>) 或農業藥物試驗所之植物保護資訊系統 (<https://otserv2.acri.gov.tw/PPM/>) 如玫瑰、菊花或觀賞花木等防治葉蟎之推薦用藥、作用機制碼及施用方式(依公告而可能異動，含延伸用藥及施用作物之容許量)，如 20% 覆滅蟎 (formetanate) 水溶性粉劑 400 倍 (作用機制 1A)、3% 阿納寧 (acrinathrin) 可濕性粉劑 2,000 倍 (作用機制 3A；延伸使用藥劑；對水生物具毒性)、1% 密滅汀 (milbemectin) 乳劑 1,000 倍 (作用機制 6；延伸使用藥劑)、10% 芬殺蟎 (fenazaquin) 乳劑 1,500 倍 (作用機制 21A；延伸使用藥劑)、15% 芬殺蟎水懸劑 2,000 倍 (作用機制 21A；對水生物具毒性)、18.3% 芬殺蟎水懸劑 2,500 倍 (作用機制 21A；延伸使用藥劑)、24% 賜滅芬 (spiromesifen) 水懸劑 2,000 倍 (作用機制 23；延伸使用藥劑)、2.46% 賽洛寧 (lambda-cyhalothrin) 膠囊懸著劑 1,000 倍 (作用機制 3A；延伸使用藥劑)、2.8% 賽洛寧乳劑 1,000 倍 (作用機制 3A；延伸使用藥劑)、2.5% 賽洛寧微乳劑 1,000 倍 (作用機制 3A；延伸使用藥劑)、2.8% 賽洛寧水懸劑 1,000 倍 (作用機制 3A；延伸使用藥劑)、95% 礦物油 (mineral oil) 乳劑 500 倍 (延伸使用，建議傍晚使用，避免造成日燒藥害)、97% 礦物油乳劑 500 倍 (延伸使用，建議傍晚使用，避免造成日燒藥害)、99% 礦物油乳劑 500 倍 (延伸使用，建議傍晚使用，避免造成日燒藥害)、2.8% 畢芬寧 (bifenthrin) 水基乳劑 2,000 倍 (作用機制 3A) 及 10% 得芬瑞 (tebufenpyrad) 可溼性粉劑 3,000 倍 (作用機制 21A；延伸使用藥劑) 等藥劑輪流使用，以降低害蟲之抗藥性風險。由於葉蟎在高溫時生活史短且具高繁殖潛力，故應間隔 10-15 天，連續施藥至少 2-3 次，至其消滅為止，以增加防治功效。

Q104

蝴蝶蘭發現部分幼苗葉面呈黃色斑點，葉背之葉緣處呈紅褐色(圖十三、圖十四)，且上述情形陸續在少數植株發生，請問要如何處理？才能降低植株受損的情形。



圖十三、蝴蝶蘭幼苗葉面呈黃色斑點。



圖十四、蝴蝶蘭幼苗葉背呈黃色斑點，葉緣呈紅褐色。

A104

經顯微鏡檢查送驗樣本，受損葉片並未發現害蟲、排遺物或其他生物危害跡象。黃色斑點處經採樣再經其他病害實驗室培養鑑定，結果顯示無任何病原菌。綜合栽培環境資訊(持續幾天的高溫多溼)狀況推測，此情況可能與少數植株個體對溫室微環境適應不良而引發之特定品種的生理徵狀，因此出現葉片局部組織受損的現象。管理上建議應以改善栽培環境為原則，維持栽種環境通風良好或可減少受損之風險。

品種專利申請

品種權申請案公開一覽表

植物種類	申請登記品種名稱	申請日期	公開日期	申請人姓名	育種者姓名
蝴蝶蘭	牛記傾橙之戀	114/12/09	115/01/07	牛記蘭園有限公司	吳柏良
蝴蝶蘭	牛記火焰	114/12/09	115/01/07	牛記蘭園有限公司	吳柏良
蝴蝶蘭	皇基SRM1348	114/12/18	115/01/07	皇基股份有限公司	葉力銓
蝴蝶蘭	安慶蘋果-28	114/12/24	115/01/07	林耀聰 (申請代理人：台灣蘭花育種者協會)	林耀聰
蝴蝶蘭	文銘夢璃珍珠	114/12/24	115/01/07	董又銘 (申請代理人：台灣蘭花育種者協會)	董又銘
蝴蝶蘭	大揚黃金	114/12/24	115/01/07	洪川智 (申請代理人：台灣蘭花育種者協會)	洪川智
蝴蝶蘭	香噴噴	114/12/24	115/01/07	洪川智 (申請代理人：台灣蘭花育種者協會)	洪川智
蝴蝶蘭	日成美金	114/12/29	115/01/27	邱進成 (申請代理人：林明星)	邱進成
蝴蝶蘭	皇基SRM1394	114/12/29	115/01/27	皇基股份有限公司 (申請代理人：台灣蘭花育種者協會)	葉力銓
蝴蝶蘭	科隆光輝CL162B	115/01/27	115/02/07	科隆國際生物科技(股)公司	吳文瑞
蝴蝶蘭	科隆粉兔CL820A	115/01/27	115/02/07	科隆國際生物科技(股)公司	吳文瑞
蝴蝶蘭	立欣E76-1	115/01/27	115/02/07	徐豐荏	徐豐荏
蝴蝶蘭	牛記光芒	115/02/13	115/03/12	牛記蘭園有限公司	吳柏良
蝴蝶蘭	牛記甜蜜蜜	115/02/13	115/03/12	牛記蘭園有限公司	吳柏良
蝴蝶蘭	花創1號-培羅娜	115/03/03	115/03/12	農業部花卉創新園區 研究發展中心	蔡媚婷 邱亭瑋

百花競艷

十二月份月例會得獎花



A1-017
Rhyncholaeliocattleya Liu's Joyance
'Lai'
(=*Rlc.* Chunyeah × *Rlc.* Tainan Gold)
優秀獎/
上元蘭園 (Shang Yuan Orchids)



A1-020
Rhyncholaeliocattleya
Village Chief Flower 'NO1'
(=*Rlc.* Liu's Joyance ×
Rlc. Tzeng-Wen Beauty)
優秀獎/
上元蘭園 (Shang Yuan Orchids)



A1-034
Cattleya cernua 'Yi'
(*species*)
優秀獎/
怡蘭園 (Yi Land Yuan)



A1-035
Brassocattleya Yellow Bird 'Yi'
(=*B. nodosa* × *Bc.* Richard Mueller)
優秀獎/
怡蘭園 (Yi Land Yuan)



A1-038
Cattlianthe Unregistered '5255-9'
(=*C.* Blue Pearl × *Ctt.* Chief Berry)
優秀獎/
農業部種苗改良繁殖場
(Taiwan Seed Improvement and
Propagation Station, MOA)



A1-048
Rhyncholaeliocattleya
Qing Ming Candy 'CS'
(=*Rlc.* Mahina Yahiro ×
Rlc. Qing Ming Jewel)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)



A1-049
Rhyncholaeliocattleya
Kaohsiung Princess 'CS'
(=*Rlc.* Pamela Finney ×
Rlc. Pamela Hetherington)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)



A1-050
Calanthe labiata 'CS'
(*species*)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)



A1-051
Rhyncholaeliocattleya
Hongguan Beauty 'CS#3'
(=*Rlc.* Village Chief Triumph ×
Rlc. Shinfong Beauty)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)

百花競艷

十二月份月例會得獎花



B1-030
Paphiopedilum Tatung Stronger
'Gemini'
(=*Paph.* Blacklight ×
Paph. Black Velvet)
優秀獎/
三泰蘭園 (Sunlight Orchid Nursery)



B1-036
Paphiopedilum Tainan Milk Fish
'Ruey Hua'
(=*Paph.* niveum × *Paph.* Lunar Dawn)
優秀獎/
瑞樺蘭園 (Ruey Hua Orchids)



B1-037
Paphiopedilum Angela 'Pink Lady'
(=*Paph.* fairrie anum × *Paph.* niveum)
優秀獎/
瑞樺蘭園 (Ruey Hua Orchids)



B1-038
Paphiopedilum Shin-Yi Momo
'Sweet Hart'
(=*Paph.* Iratsume × *Paph.* Winbell)
優秀獎/
瑞樺蘭園 (Ruey Hua Orchids)



B1-046
Paphiopedilum hangianum 'Rednet'
(*species*)
優秀獎/
豪記蘭藝園 (Haur Jih Orchids)



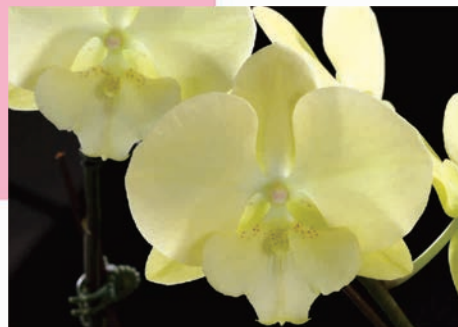
B1-047
Paphiopedilum Lebeau
'Shih Yueh Golden Liion'
(=*Paph.* Transvaal ×
Paph. rothschildianum)
優秀獎/
石悅蘭園 (Shih Yueh Orchids)



B1-048
Paphiopedilum henryanum
'Chouyi #100574'
(*species*)
優秀獎/
巧意蘭園 (Chou yi Orchids Nurs)



C1-030
Phalaenopsis Fangmei Sweet
'Fm.1452-1'
(=*Phal.* Little Gem Stripes ×
Phal. Dou-dii Golden Princess)
優秀獎/
上元蘭園 (Shang Yuan Orchids)



C1-036
Phalaenopsis Unregistered 'ISM3057'
(=*Phal.* I-Hsin Moon Fairy ×
Phal. Heliodor)
最佳人氣獎、優秀獎/
一心生物科技股份有限公司
(I Hsin Biotechnology Inc.)

百花競艷

十二月份月例會得獎花



C1-037
Phalaenopsis I-Hsin Tangerine Tree
'ISM3109'
(=*Phal.* I-Hsin Golden Sun ×
Phal. I-Hsin Flaming Queen)
優秀獎/一心生物科技股份有限公司
(I Hsin Biotechnology Inc.)



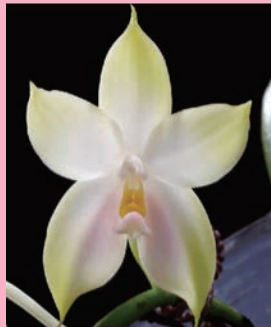
C1-042
Phalaenopsis I-Hsin Purple Geode
'ISM2794'
(=*Phal.* Yu Pin Burgundy ×
Phal. I-Hsin Akari)
優秀獎/一心生物科技股份有限公司
(I Hsin Biotechnology Inc.)



C1-049
Phalaenopsis WJ Blue Magpie
'Blue Tiger'
(=*Phal.* Mituo Golden Tiger ×
Phal. Lioulin Blue Parrot)
優秀獎/
吳宜靜 (Wu, Yi-Jing)



C1-051
Phalaenopsis LL Black and Blue
'WJ02'
(=*Phal.* Lioulin Purple Lip-Jennifer
Palermo × *Phal.* Lioulin Blue Eagle)
優秀獎/
吳宜靜 (Wu, Yi-Jing)



C1-056
Phalaenopsis bellina 'JH#102'
(*species*)
優秀獎/
佳和蘭園 (Jia Ho Orchid Nursery)



C1-059
Phalaenopsis KS Pipa 'Kung Sir'
(=*Phal.* KS Happy Eagle ×
Phal. KS Green Star)
優秀獎/
玉玲瓏蘭園 (Y Li Long Orchids)



C1-061
Phalaenopsis Unregistered
'H118'
(=*Phal.* Ben Yu Panda ×
Phal. OX Honey)
優秀獎/
華園蘭園 (Hwa Yuan Orchids)



D1-035
Dendrobium Pompadour
'Classic Waterfall'
(=*Dend.* Louis Bleriot ×
Dend. phalaenopsis)
優秀獎/四倍體蘭園
(Tetraploid Orchid Garden)



D1-039
Vanda merrillii 'WV-01'
(=*Phal.* Yaphon Surprise Happiness ×
Phal. LD's Bear Queen)
香花獎、優秀獎/
吳昭慶 (Wu, Chao-Ching)

百花競艷

十二月份月例會得獎花



D1-058
Spathoglottis hardingiana 'Red swan'
(species)
優秀獎/
怡蘭園 (Yi Land Yuan)



D1-059
Spiranthes cernua 'Yi'
(species)
優秀獎/
怡蘭園 (Yi Land Yuan)



D1-062
Angraecum leonis 'RH'
(species)
優秀獎/
瑞樺蘭園 (Ruey Hua Orchids)



D1-063
Bulbophyllum Worayuth White Fang
'R-H'
(=*Bulbophyllum lepidum* ×
Bulbophyllum medusae)
優秀獎/
瑞樺蘭園 (Ruey Hua Orchids)



D1-065
Habenaria Regnieri 'Chihon YF'
(=*Habenaria carnea* ×
Habenaria rhodocheila)
優秀獎/
旗鴻蘭藝工坊 (Chi Hong Orchids)

百花競艷

一月份月例會得獎花



A1-003
Cattleya percialiana 'CS'
(species)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)



A2-003
Cattleya warneri f. *amesiana*
'Hsinying'
(species)
優秀獎/
清華蘭園有限公司
(Ching Hua Orchids Co., Ltd)



A2-005
Cattleya lueddemanniana f. *tipo*
'C.H. 25-3'
(species)
優秀獎/
清華蘭園有限公司
(Ching Hua Orchids Co., Ltd)



A2-010
Cattleya percialiana 'Tzeng'
(species)
優秀獎/
曾伯欽 (Tseng, Po-Chin)



A4-003
Rhyncholaeliocattleya
Kaohsiung Princess 'CS'
(=*Rlc.* Pamela Finney ×
Rlc. Pamela Hetherington)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)



A6-001
Rhyncholaeliocattleya
Greenwich 'Elmhust'
(=*C.* Ann Follis ×
Rlc. Lester McDonald)
優秀獎/
何清平 (Ho, Ching-Ping)



A6-003
Rhyncholaeliocattleya Thaksina Gold
'YEN'
(=*Rlc.* Yen Golden Masterpiece ×
Rlc. Haadyai Delight)
優秀獎/
永典蘭苑 (Yung Tien Orchids)



A7-002
Rhyncholaeliocattleya
Unregistered 'Tzeng'
(=*Rlc.* Village Chief Triumph × *Rlc.*
(Chialin Beauty × Guanmiao City))
香花獎、優秀獎/
曾伯欽 (Tseng, Po-Chin)



A8-003
Rhyncholaeliocattleya
Fong Yuan Beauty 'YEN'
(=*Rlc.* Haw Yuan Beauty ×
C. Memoria So Lien)
優秀獎/
永典蘭苑 (Yung Tien Orchids)

百花競艷

一月份月例會得獎花



A10-001
Rhyncholaeliocattleya Unregistered
'Romy Angel'
(=*C. nobilior* × *Rlc.* Haw Yuan Beauty)
優秀獎/
四倍體蘭園
(Tetraploid Orchid Garden)



A10-003
Rhyncattleanthe
Chong Mei Panda 'Ching Sun'
(=*Rth.* Shinfong Red Mudan ×
Rth. Jhong Sin Panda)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)



A11-006
Rhyncholaeliocattleya Kyle
'Heart of Gold'
(=*C.* Little Sunbeam ×
Rlc. Waikiki Gold)
優秀獎/
圓東蘭園 (Yuan Dung Orchids)



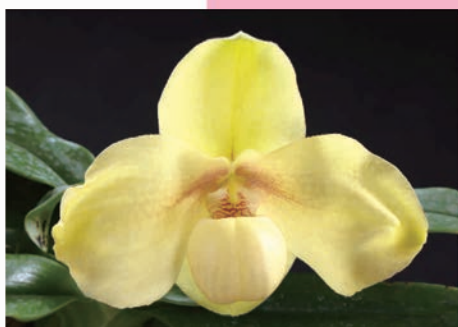
A12-001
Rhyncholaeliocattleya Unregistered
'Kuo Fu'
(=*Rlc.* Taiwan Queen ×
Rlc. Ta-Shiang Yellow Dragon)
優秀獎/
簡國福 (Chien, Kuo-Fu)



A13-009
Epicatanthe Hsiang Yu Gold Coast
'Hu'
(=*Ctt.* Oliver × *Epi.* *stamfordianum*)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)



A13-010
Rhyncholaeliocattleya
Shuen-Jaan Gold 'CS'
(=*C.* Wailea × *Rlc.* Tzeng-Wen Beauty)
優秀獎/
青山蘭園 (Ching Shan Orchids)



B1-002
Paphiopedilum hangianum
'Ruey Hua'
(*species*)
優秀獎/
瑞樺蘭園 (Ruey Hua Orchids)



B2-001
Paphiopedilum tonsum 'Shun Fa#2'
(*species*)
優秀獎/
順發蘭業中心 (Shun Fa Orchids)



B2-007
Paphiopedilum moquetteanum
'Apple Red'
(*species*)
優秀獎/
大統蘭園 (Da Tong Orchids)

百花競艷

一月份月例會得獎花



B2-009
Paphiopedilum gratrixianum var.
gratrixianum 'Nei Shan'
(*species*)
優秀獎/
內山蘭園 (Nei Shan Orchids)



B3-001
Paphiopedilum sandermanum
'Haur Jih 416-1'
(*species*)
新品種個體獎/
豪記蘭藝園 (Haur Jih Orchids)



B3-002
Paphiopedilum sandermanum
'Haur Jih 416-2'
(*species*)
優秀獎/
豪記蘭藝園 (Haur Jih Orchids)



B3-004
Paphiopedilum sandermanum 'Luzhu'
(*species*)
優秀獎/
豪記蘭藝園 (Haur Jih Orchids)



B4-001
Paphiopedilum Shih Yueh Prince
'Shih Yueh Yellow'
(=*Paph.* Shen-Liu Glory ×
Paph. Prince Edward of York)
優秀獎/
石悅蘭園 (Shih Yueh Orchids)



B8-001
Paphiopedilum Nikko Sunrise
'Sunlight'
(=*Paph.* Lebeau × *Paph.* *armeniicum*)
優秀獎/
三泰蘭園 (Sunlight Orchid Nursery)



B9-004
Paphiopedilum Shin-Yi Heart 'Arco'
(=*Paph.* Shin-Yi Pie ×
Paph. Flame Heart)
優秀獎/
順發蘭業中心 (Shun Fa Orchids)



B9-007
Paphiopedilum Hilo Citron 'Alian Ho'
(=*Paph.* Hsinying Citron ×
Paph. Alma Gevaert)
優秀獎/
何得民 (Ho, Te-Min)



B9-008
Paphiopedilum Unregistered 'AN'
(=*Paph.* Singing Ciron ×
Paph. Alma Gevaert)
優秀獎/
石悅蘭園 (Shih Yueh Orchids)

百花競艷

一月份月例會得獎花



B10-004
Paphiopedilum Shun-Fa Golden
'Alian Ho'
(=*Paph. hangianum* ×
Paph. malipoense)
優秀獎/
何得民 (Ho, Te-Min)



B11-004
Paphiopedilum Doya Green Pacific
'Ty#G23'
(=*Paph. Pacific Shamrock* ×
Paph. Cocoa Green)
優秀獎/多雅蘭業有限公司
(Duo Ya Orchids Co., Ltd.)



B12-002
Paphiopedilum Tristar Disk 'Tristar'
(=*Paph. Mulberry Passion* ×
Paph. Amanda)
優秀獎/
三泰蘭園 (Sunlight Orchid Nursery)



B13-016
Paphiopedilum Pao Ching Tien
'Haur Jih'
(=*Paph. Enzan Motto* ×
Paph. Red Maudiae)
優秀獎/
豪記蘭藝園 (Haur Jih Orchids)



B13-017
Paphiopedilum Tainan Milk Fish
'Ruey Hua'
(=*Paph. niveum* × *Paph. Lunar Dawn*)
優秀獎/
瑞樺蘭園 (Ruey Hua Orchids)



B14-003
Paphiopedilum Tatung Stronger
'Gemini'
(=*Paph. Blacklight* ×
Paph. Black Velvet)
優秀獎/
李必楚 (Li, Pi-Chu)



B14-005
Phragmipedium Don Wimber
'In-Charm'
(=*Phrag. Eric Young* × *Phrag. besseae*)
優秀獎/
瑞樺蘭園 (Ruey Hua Orchids)



C2-003
Phalaenopsis philippinensis
'SWR-260103'
(*species*)
優秀獎/
蘇維仁 (Su, Wei-Jen)



C3-002
Phalaenopsis WJ Blue Pearl 'WJ102'
(=*Phal. SWR Pearl Gem* ×
Phal. Jennifer Palermo)
優秀獎/
吳宜靜 (Wu, Yi-Jing)

百花競艷

一月份月例會得獎花



C4-004
Phalaenopsis alcicornis 'WJ03'
(=*na na* × *na uk*)
優秀獎/
吳宜靜 (Wu, Yi-Jing)



C6-006
Phalaenopsis Wiganiae
'SWR-260105'
(=*Phal. schilleriana* ×
Phal. stuartiana)
優秀獎/
蘇維仁 (Su, Wei-Jen)



C7-003
Phalaenopsis I-Hsin Skittles
'TEM2511'
(=*Phal. Rosa Prince* ×
Phal. I-Hsin Golden Tangerine Ice)
優秀獎/一心生物科技股份有限公司
(I Hsin Biotechnology Inc.)



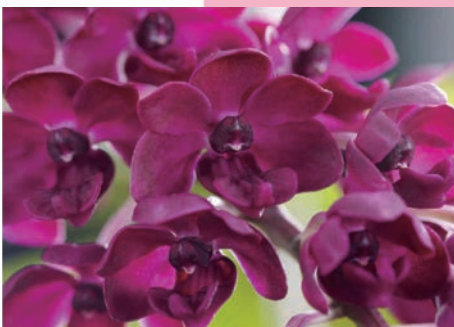
C13-021
Phalaenopsis Unregistered 'ISM3114'
(=*Phal. I-Hsin Kalian* ×
Phal. I-Hsin Golden Gown)
優秀獎/一心生物科技股份有限公司
(I Hsin Biotechnology Inc.)



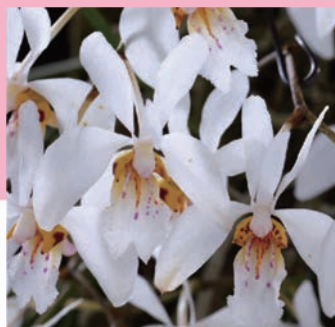
C13-022
Phalaenopsis Sakura Hime
'Princess Cherry BBlosson'
(=*Phal. Tinny Sakura* × *Phal. amabilis*)
最佳人氣獎、優秀獎/
上元蘭園 (Shang Yuan Orchids)



C17-002
Phalaenopsis Foison Galaxy Dancers
'Foison Galaxy Dancers'
(=*Phal. Wonderful Girl Coco* ×
Phal. Yu Pin Fireworks)
優秀獎/美商三好農業股份有限公司
台灣分公司(3H Farm Llc. Taiwan Branch)



D1-002
Rhynchostylis gigantea 'Red Fox'
(*species*)
優秀獎/
四倍體蘭園
(Tetraploid Orchid Garden)



D1-004
Holcoglossum wangii 'Yi'
(*species*)
優秀獎/
怡蘭園 (Yi Land Yuan)



D2-002
Tuberolabium kotoense 'Chihon YF'
(*species*)
優秀獎/
旗鴻蘭藝工坊 (Chi Hong Orchids)

百花競艷

一月份月例會得獎花



D5-003

Vicentelara Unregistered 'GH-451'
(=Rvv. Yen Phoenix × *Rhy. gigantea*)

優秀獎/
農業部高雄區農業改良場
(Kaohsiung District Agricultural
Research and Extension Station, MOA)



D6-003

Vandachostylis Kdares Purple Pearl
'GH-265-3'

(=*Van. Lou Sneary* × *V. christensoniana*)
優秀獎/農業部高雄區農業改良場
(Kaohsiung District Agricultural
Research and Extension Station, MOA)



D7-001

Rossioglossum ampliatum 'SH'
(*species*)

優秀獎/
上元蘭園 (Shang Yuan Orchids)



D11-002

Dendrobium formosum
f. *petaloid-album* 'Chinghwa'
(*species*)

優秀獎/
敏隆蘭園 (Ming Lung Orchids)



D12-004

Dendrobium garrettii 'Chihon YF'
(*species*)

優秀獎/
旗鴻蘭藝工坊 (Chi Hong Orchids)



D15-002

Dendrobium Ruth's Accent '105'
(=*Den. shiraishii* × *Den. macrophyllum*)

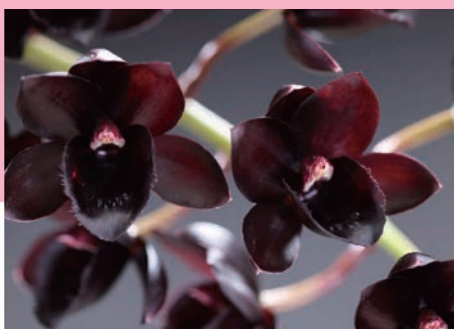
優秀獎/
天成蘭園 (Tien Cheng Orchids)



D18-006

Bulbophyllum Pride of Papua 'Ke Ya'
(=*Bulb. cruentum* ×
Bulb. phalaenopsis)

優秀獎/
科雅蘭園 (Ke Ya Orchids)



D19-005

Fredclarkeara After Dark
'SVO Black Pearl'

(=*Mo. Painted Desert* ×
Ctism. Donna Wise)

優秀獎/
楊旻憲 (Yang, Min-Hsien)

世界脈動

荷蘭蘭花產業結盟： 共創無化石燃料育苗新模式

轉載自Floral Daily 出版日期2025/12/16

<https://www.floraldaily.com/article/9795178/nl-orchid-growers-join-forces-for-fossil-free-propagation/>



圖：Richard Ter Laak 與 Jaap Weerheim

蘭花的育苗階段栽培週期長、熱能需求高，一直是產業在推動永續轉型的挑戰。究竟該如何讓這個環節變得更有效率、更環保、更能因應未來的需求？荷蘭幾家蘭花業者決定不再各自摸索，而是選擇聯手，共同投入創新解決方案的研發。他們與 PlantLighting 和 Certhon 合作，探索「完全無日光育苗」的可能性，目前初步成果相當令人期待。

合作，才能走得更遠

這項計畫的起點可追溯至 2023 年底，Ter Laak Orchios 與 Certhon 開始就蝴蝶蘭栽培的永續轉型方向展開討論。經過多次腦力激盪與技術評估，他們發現，相較於傳統玻璃溫室，完全無日光的育苗環境有機會大幅降低熱能消耗，而且所需的電力大部分可以在場域內自行產生。核心問題只剩一個：沒有陽光，真的能種出高品質的蘭花嗎？

Ter Laak 的 Richard ter Laak 說明了為何合作如此關鍵：「大家面對的是同樣的挑戰，合作才能走得更遠。閉門造車是行不通的。透過知識共享，少走冤枉路，也能更快找到對整個產業都有益的解決方案。」

由於永續栽培與節能已成為業界共識，盆栽蘭花作物合作社 (Pot Orchid Crop Cooperative) 向荷蘭「溫室即能源」(Kas als Energiebron) 計畫提出補助申請，正式啟動了這項以跨業合作與知識共享為核心的創新研究計畫。參與的業者除了 Ter Laak Orchios 之外，還包括業界知名的 Opti-flor、Levoplant、Anthura、Pikoplant 及 Floricultura，共同組成督導委員會，每兩週到試驗場址參訪，提供建議並交流心得。

找到對的創新夥伴

實際試驗在 Certhon 創新中心進行，設有兩間各 160 平方公尺的無日光栽培室。育苗工作在完全受控的環境下進行：傳統玻璃溫室屋頂改以隔熱庫板取代，有效隔熱保溫；屋頂上的太陽能板提供 LED 照明所需的電力；全熱交換器確保高效除濕，並透過風管精準調控蒸散量。

Certhon 技術專家 Jaap Weerheim 解釋道：「蘭花育苗階段非常適合在無日光的環控室中進行。這個生長階段需要大量熱能，但對光照的需求相對不高。在密閉栽培室裡，你可以把溫度光線的平衡調控得更精確，不像在溫室裡，系統得不停地隨外部條件調整。」

所有栽培過程都由全新升級的 Certhon 控制系統監測與分析，持續優化生長環境。在設計試驗栽培室時，團隊也將未來的擴大應用列為重要考量，讓整體設備配置可直接作為商業化的參考藍本。

Ter Laak 認為，Certhon 的獨特價值正在於此：「Certhon 最獨特的就是擁有自己的創新中心。一家溫室工程公司有自己的研發設施，這真的很不容易。溝通效率高、專業能力強、問題出現時能立即調整這些都是關鍵。氣候、照明、濕度三者的整合，缺一不可。」

邁向永續的栽培新模式



目前的成果令人振奮。與傳統溫室相比，熱能需求降低了將近七成，額外增加的用電量也大致由屋頂太陽能板所產生的電力抵銷。植株品質與生長速度已逐漸接近對照組的水準，整體一致性也明顯提升。計畫雖尚未結束，但方向已清晰可見。

「如果我們能在永續栽培上跨出一大步，那真的很了不起，」Ter Laak 強調，「這代表降低成本、節省能源、減少碳足跡，最終讓消費者和種植者都能以合理的價格，拿到品質更好、更潔淨的產品。」

無日光栽培在管理上也具備明顯優勢；環境控制更趨自動化，栽培條件穩定，不再受外部天候左右，也更容易整合再生能源。由於全年熱能需求分布較為均勻，地熱等能源的利用效率遠比傳統溫室來得高，傳統溫室的熱能需求往往隨季節大幅波動，難以有效利用。

從試驗走向實踐

這次試驗證明，無日光育苗在技術上可行，在能源效益上也有競爭力。初始投資成本與配備遮光系統的現代玻璃溫室相當，但營運效益更為出色。這項技術主要適用於新建溫室，現有玻璃溫室要改裝為隔熱庫板結構，在技術上通常不太可行。

Weerheim 認為，這次試驗最大的價值在於其貼近實際的設計：「我們不是在實驗室裡做測試，而是在一個可以直接轉化為商業生產的架構下進行。這裡學到的一切，具備相應技術與資源的種植者可以立刻拿去應用，這才是這個試驗最珍貴的地方。」

下一步已在進行中。十月底時，新一輪試驗已正式啟動：其中一間栽培室延續前一輪的測試，另一間則聚焦於進一步節能的可能性。

「這次蘭花試驗告訴我們，合作真的能讓大家走得更遠，」Ter Laak 總結道，「不只是對我們自己，而是對整個產業都有意義。透過共享知識與風險，我們正一步步邁向一個更永續、更智慧、更穩健的栽培未來。」

植物育種的新趨勢與走向

作者：Marisa Reyes

轉載自Greenhouse Grower 出版日期2026/02

<https://www.greenhousegrower.com/crops/how-plant-breeding-is-changing/>
<https://www.greenhousegrower.com/crops/what-breeding-priorities-look-like-in-plants/>



植物育種從來都不是一項能無視市場與環境變化的工作；而進入 2026 年，推動新品種開發的各項挑戰與壓力，也變得比以往更加明確。氣候的不穩定、消費者生活型態的轉變、生產成本的攀升，以及物流現實的種種限制，正在共同形塑育種人員的優先考量、品種能否順利上市，乃至最終能否在零售端站穩腳步。

為了更清楚了解育種的走向，Greenhouse Grower 向業界各育種者提出了一個問題：您認為哪兩到三個趨勢將在 2026 年及未來持續影響植物育種？受訪者的回應呈現出幾個跨越作物類別、品項與公司規模的共同主軸。

耐逆境表現已是基本門檻

耐熱、耐旱、抗病，以及應對極端天候的能力，已不再是讓品種脫穎而出的加分條件，而是市場的基本要求。

幾乎在每一份收到的回應中，育種者都將極端氣候帶來的環境逆境壓力列為育種方向的核心驅動力。提高耐熱性、耐旱性，以及面對強降雨和強風的抵抗能力，現在已



圖：Sakata Seed America 矮牽牛品種
Petunia x Calibrachoa hybrid Rose Pink.

是品種開發的基礎要求，而非附加價值。Proven Winners 的 Jim Putnam 指出，現在的育種重點已改變，讓植物能同時承受多種環境逆境，而非只處理單一壓力。

這樣的思維也延伸到抗病育種。Sakata 的 Brad Smith 提到，他們推出了抗霜黴病向日葵品種 Vincent's Choice DMR 和 Vincent's Fresh DMR，以及在各種天氣條件下表現穩定、能耐熱耐寒並在大雨後迅速恢復的 SuperCal 矮牽牛系列。與此同時，Dümmen Orange 也已將抗病性列為基本規格而非附加賣點。以矮牽牛為例，菸草鑲嵌病毒抗性現已被視為降低生產風險、簡化栽培流程的必要條件。

從育種人員的角度來看，品種在戶外的耐久性也至關重要。Danziger 的 Amir Zuker 強調，結合抗病能力與環境抗壓性，並確保植株在景觀應用中能有長效表現，始終是育種的核心方向。Suntory Flowers 的 Delilah Onofrey 也補充道，品種必須能穩定撐過高溫與天候波動，無論是在零售貨架還是居家環境，都要能維持良好的賣相與維持一整季的觀賞價值。

數位科技與精準育種

除了品種性狀的進化，育種技術的研發後台也正經歷同樣深刻的變革。多位受訪者提到，數據驅動工具 (Data-driven tools) 的應用日益普及，顯著提升了育種計畫的效率與精準度。Jim Putnam 特別點出人工智慧、基因組選擇與分子標記輔助育種，是篩選親本與縮短開發時程的關鍵工具。

Syngenta Flowers 的 Li Jiang 則強調，高通量表現型分析 (High-throughput phenotyping) 與遺傳預測技術是影響現代育種決策的核心工具讓育種人員能在更早的階段做出更有依據的選擇，縮短上市時程，同時提高對品種表現的把握。J. Berry Nursery 的 Jim Berry 也提醒，傳統育種方法依然不可或缺。育種者也正重新發掘自然遺傳多樣性的潛力，藉助先進工具與「自然精準合作」，而非避開自然法則。

省工、易管理：兼顧生產端與消費端的新方向



圖：Darwin Perennials所推出的Brunnera新品種

育種者正在打造從生產到庭園各階段都能更省工的品種。Westhoff 的 Bart Hayes 指出，市場對於低維護、高觀賞價值，且兼具耐候與易管理特性的品種需求不減。向日葵、飄香藤 (Dipladenia) 和雜交鳳仙花等作物正是這個方向的代表，即使粗放管理也能有出色表現。

這樣「省工」的理念也落實到生產端。Darwin Perennials 的 Sarah Greenwood 提到，種植者希望減少植物生長調節劑 (如矮化劑) 的使用量與能耗，同時維持穩定的產出。他們最新推出的勿忘我草 (Brunnera) 系列，如 Frostbite、Frost King、Permafrost、Frostline 和 Frost Magic 等，都是以透過遺傳改良解決實際的栽培問題，使得植物在省工的條件下，表現依然穩健。

在零售端，易於照顧是關鍵的市場誘因。Sakata 以培育消費者友善、並具有耐久性的品種為目標，Ball FloraPlant 則將「低維護生活型態」視為橫跨各品項從彩葉草到組合盆栽的核心產品開發趨勢。

穩定性、一致性與可預測性

除了耐逆境與高效率，育種者也重新重視品種在不同栽培環境中的穩定性與可預測性。株型整齊、花期一致，以及可靠的栽培節奏，這些特質正躍升為核心育種目標——特別是當前種植者必須在人力有限的情況下，精準管控排程並應對日趨緊迫的交貨排程。

強化品種的可預測性，有助於降低供應鏈各環節的風險。能在不同地點和氣候條件下穩定表現的品種，讓種植者得以更有把握地安排生產計畫；零售商則能獲得外觀整齊、貨架壽命穩定的產品。對於跨區域的大型銷售計畫來說，這種「一致性」正是達到規模化經營的關鍵。

多位育種者也指出，穩定的品種表現是支撐生產效率的基石。當作物表現符合預期，種植者就能更有效地調配投入資源、減少補救性的田間作業並簡化管理決策。從這個角度來看，可預測性不只是育種目標，更是提昇利與長期規劃的生產管理工具。

小空間生活，小巧植物當道

居住空間的縮小持續影響著育種方向，在盆栽和灌木類產品上尤為明顯。隨著城市密度提高、租屋族比例上升，對於小巧、適合容器栽培的植物需



圖：Ball FloraPlant的矮牽牛 CannonBall™、小花矮牽牛 Conga™、馬纓丹 Little Lucky™ 深受消費者喜愛的經典花卉，現在有了更適合小空間的矮性版本

求也持續成長。Ball FloraPlant 的產品經理表示，育種目標已逐漸轉向品種的耐陰性與小空間適應力，這對光照不足的露台或陽台環境尤為重要。

Plant Development Services 的 Kip McConnell 以數據佐證這項趨勢：適合小坪數庭院與容器園藝生活型態的矮性灌木，市場需求正強勁成長。育種計畫正積極回應，開發出靠品種遺傳特性就能維持小巧，而非依賴人工修剪的品種。與此同時，個性化組合盆栽和預先設計好的混搭組合也愈來愈受歡迎，反映出消費者在有限空間內追求最大視覺效果的心理。

一個品種，適應多種氣候

培育具有更廣泛地理適應性的品種，已成為一項既重要又複雜的課題。北美洲幅員遼闊、氣候多樣，「一個品種走天下」的育種策略極具難度，但也代表著巨大的市場機會。Hayes 以非洲雛菊為例，說明育種工作如何將這個原本適應涼爽氣候的作物，成功拓展到更炎熱、更潮濕的地區。

多位育種者也呼應這一點，強調需要能在不同氣候區穩定表現的品種，以降低服務全國或跨區域零售通路的種植者所承擔的風險。Sakata 的 SuperCal 矮牽牛和 Syngenta Flowers 的 Sunfinity 向日葵，都體現了廣適性與可預測表現並重的育種方向。這個趨勢也與物流現實息息相關能夠耐運輸、在零售端維持良好狀態、並在各地都能成功銷售的品種，可以大幅簡化整個供應鏈的複雜度。

原生植物、生態價值與授粉者友善

雖然相關定義仍隨著產業發展持續演變，生態意識正在影響育種目標。在受訪者的回應中，原生植物與授粉者友善品種被多次提及，已被視為持續加速成長的趨勢。Must Have Perennials 的 Justin Wisniewski 指出，「原生栽培種」(nativars) 以原生植物為基礎所培育的園藝品種正在累積愈來愈強的市場動能，育種者正努力在觀賞價值與生態功能之間取得平衡。

Emerald Coast Growers 則聚焦於強化原生觀賞植物的性狀 (的觀賞性狀，同時也著手解決狼尾草等作物的育性過強、容易自播蔓延的問題。Darwin Perennials 更將這個話題延伸到附加功能層面，例如能吸引蝴蝶、蜂鳥及其他野生動物、同時又能融入現代生產與零售體系的植物品種。從各方的回應來看，重點已轉向研發「不只是好看」，更具備附加功能的植物。



圖：授粉者友善植物 Darwin Perennials提供

大型植物捲土重來

在矮性植物依然不可或缺的同時，Justin Wisniewski 也觀察到一個明顯的反向趨勢——中高型多年生草本植物的需求正在回升。過去十年的育種工作高度聚焦於矮化，卻也因此景觀植物的選擇上留下了空缺。

Darwin Perennials 也呼應這個轉變，表示市場對能填補垂直空間、提供結構感的植物重燃興趣。這些較高大的品種與緊湊型植物形成互補，為設計師和園藝愛好者提供更多搭配彈性，也再次印證了一件事：不是每個成功的品種都需要小巧到剛好能放上台車。



圖：Darwin Perennials的Black-eyed Susan *Rudbeckia* hybrid Suntacular

◎臺灣蘭花外銷金額2025年與2024年1-12月份同期比較表

資料來源：財政部關務署 單位：千美元 資料匯整統計：蘭花協會

年度	蝴蝶蘭	成長率	國蘭	成長率	文心蘭	成長率	仙履蘭	成長率	石斛蘭	成長率	蘭花瓶苗	成長率	嘉德麗雅蘭	成長率	其他蘭科植物	成長率	總計	成長率
2024/01	\$ 11,289.33		\$ 707.56		\$ 1,111.56		\$ 13.92		\$ 23.74		\$ 1,174.50		\$ 30.38		\$ 242.92		\$ 14,593.91	
2025/01	\$ 9,202.48	-18%	\$ 402.88	-43%	\$ 653.75	-41%	\$ 5.40	-61%	\$ 10.14	-57%	\$ 812.04	-31%	\$ 34.87	15%	\$ 124.28	-49%	\$ 11,245.84	-23%
2024/02	\$ 9,734.50		\$ 199.95		\$ 1,168.27		\$ 7.18		\$ 27.49		\$ 642.25		\$ 33.66		\$ 284.86		\$ 12,098.16	
2025/02	\$ 12,127.35	25%	\$ 276.90	38%	\$ 1,243.91	6%	\$ 10.01	39%	\$ 32.77	19%	\$ 1,037.16	61%	\$ 32.29	-4%	\$ 269.53	-5%	\$ 15,029.93	24%
2024/03	\$ 14,139.53		\$ 372.51		\$ 1,183.51		\$ 10.19		\$ 89.88		\$ 1,340.75		\$ 64.29		\$ 280.31		\$ 17,480.97	
2025/03	\$ 13,334.88	-6%	\$ 230.89	-38%	\$ 1,284.81	9%	\$ 16.35	60%	\$ 37.61	-58%	\$ 1,386.84	3%	\$ 45.03	-30%	\$ 370.56	32%	\$ 16,706.96	-4%
2024/04	\$ 12,366.44		\$ 294.03		\$ 993.04		\$ 9.75		\$ 10.94		\$ 1,149.40		\$ 55.88		\$ 246.93		\$ 15,126.41	
2025/04	\$ 12,188.95	-1%	\$ 339.21	15%	\$ 978.80	-1%	\$ 4.75	-51%	\$ 18.87	73%	\$ 1,006.93	-12%	\$ 44.11	-21%	\$ 234.04	-5%	\$ 14,815.66	-2%
2024/05	\$ 12,802.86		\$ 180.42		\$ 1,137.49		\$ 13.22		\$ 30.58		\$ 1,061.97		\$ 32.30		\$ 336.13		\$ 15,594.97	
2025/05	\$ 12,296.42	-4%	\$ 248.66	38%	\$ 1,157.91	2%	\$ 4.85	-63%	\$ 8.03	-74%	\$ 1,210.90	14%	\$ 30.01	-7%	\$ 356.67	6%	\$ 15,313.45	-2%
2024/06	\$ 13,009.39		\$ 407.84		\$ 1,038.73		\$ 3.17		\$ 9.43		\$ 1,229.78		\$ 35.24		\$ 167.69		\$ 15,901.27	
2025/06	\$ 13,292.41	2%	\$ 204.70	-50%	\$ 951.61	-8%	\$ 13.70	332%	\$ 14.83	57%	\$ 1,522.34	24%	\$ 28.34	-20%	\$ 233.74	39%	\$ 16,261.67	2%
2024/07	\$ 12,056.65		\$ 204.01		\$ 577.28		\$ 1.28		\$ 10.49		\$ 1,454.29		\$ 64.95		\$ 154.84		\$ 14,523.79	
2025/07	\$ 11,674.58	-3%	\$ 268.30	32%	\$ 522.48	-9%	\$ 3.95	209%	\$ 4.73	-55%	\$ 1,139.41	-22%	\$ 13.05	-80%	\$ 117.92	-24%	\$ 13,744.41	-5%
2024/08	\$ 15,233.75		\$ 401.37		\$ 1,422.15		\$ 1.53		\$ 25.55		\$ 1,162.54		\$ 27.30		\$ 189.21		\$ 18,463.40	
2025/08	\$ 13,828.90	-9%	\$ 180.04	-55%	\$ 550.89	-61%	\$ 17.63	1052%	\$ 14.75	-42%	\$ 1,121.27	-4%	\$ 11.60	-58%	\$ 193.16	2%	\$ 15,918.23	-14%
2024/09	\$ 12,297.10		\$ 421.74		\$ 2,273.42		\$ 9.77		\$ 15.71		\$ 1,461.12		\$ 17.59		\$ 127.17		\$ 16,623.62	
2025/09	\$ 12,125.34	-1%	\$ 405.91	-4%	\$ 1,194.71	-47%	\$ 5.72	-41%	\$ 30.24	92%	\$ 1,242.62	-15%	\$ 40.68	131%	\$ 116.84	-8%	\$ 15,162.05	-9%
2024/10	\$ 14,170.33		\$ 500.96		\$ 1,072.88		\$ 5.82		\$ 14.31		\$ 964.76		\$ 16.83		\$ 189.68		\$ 16,935.57	
2025/10	\$ 13,531.05	-5%	\$ 273.81	-45%	\$ 1,369.94	28%	\$ 5.06	-13%	\$ 15.52	8%	\$ 1,059.47	10%	\$ 33.09	97%	\$ 199.69	5%	\$ 16,487.63	-3%
2024/11	\$ 14,999.70		\$ 449.56		\$ 1,233.38		\$ 7.40		\$ 41.48		\$ 1,194.36		\$ 19.13		\$ 195.76		\$ 18,140.77	
2025/11	\$ 12,701.33	-15%	\$ 602.79	34%	\$ 877.90	-29%	\$ 8.76	18%	\$ 38.40	-7%	\$ 1,537.26	29%	\$ 31.40	64%	\$ 273.21	40%	\$ 16,071.06	-11%
2024/12	\$ 11,848.00		\$ 656.80		\$ 898.54		\$ 3.36		\$ 14.54		\$ 1,134.70		\$ 10.01		\$ 91.45		\$ 14,657.40	
2025/12	\$ 11,008.20	-7%	\$ 705.06	7%	\$ 1,036.68	15%	\$ 4.23	26%	\$ 10.55	-27%	\$ 937.99	-17%	\$ 20.26	102%	\$ 123.17	35%	\$ 13,846.13	-6%
2024 (1-12月)	\$ 153,947.56		\$ 4,796.74		\$ 14,110.26		\$ 86.59		\$ 314.14		\$ 13,970.41		\$ 407.54		\$ 2,506.95		\$ 190,140.18	
2025 (1-12月)	\$ 147,311.88	-4%	\$ 4,139.15	-14%	\$ 11,823.39	-16%	\$ 100.42	16%	\$ 236.43	-25%	\$ 14,014.21	0.3%	\$ 364.73	-11%	\$ 2,612.80	4%	\$ 180,603.01	-5%

◎ 2025年1-12月臺灣蘭花前十大出口國家同期比較

資料來源：財政部關務署 單位：千美元

資料匯整統計：蘭花協會

排名	國家	蘭花瓶苗出口總金額		成長率
		2025年1-12月	2024年1-12月	
1	荷蘭	\$ 7,825.63	\$ 8,390.64	-7%
2	越南	\$ 2,101.01	\$ 2,260.02	-7%
3	印尼	\$ 944.17	\$ 689.01	37%
4	巴西	\$ 779.35	\$ 770.68	1%
5	美國	\$ 732.84	\$ 500.06	47%
6	澳大利亞	\$ 336.72	\$ 329.43	2%
7	大韓民國	\$ 296.14	\$ 214.75	38%
8	加拿大	\$ 202.55	\$ 118.37	71%
9	中國	\$ 116.33	\$ 101.15	15%
10	巴拉圭	\$ 113.08	\$ 77.14	47%
其他國家		\$ 566.40	\$ 519.15	9%
總計		\$ 14,014.21	\$ 13,970.41	0.3%

排名	國家	植株+瓶苗出口金額		成長率
		2025年1-12月	2024年1-12月	
1	美國	\$ 56,000.76	\$ 62,588.68	-11%
2	日本	\$ 50,324.23	\$ 52,897.41	-5%
3	越南	\$ 18,319.35	\$ 19,256.28	-5%
4	加拿大	\$ 12,289.64	\$ 10,704.08	15%
5	荷蘭	\$ 8,940.08	\$ 10,500.15	-15%
6	澳大利亞	\$ 7,166.06	\$ 7,817.73	-8%
7	大韓民國	\$ 5,492.79	\$ 6,290.82	-13%
8	印尼	\$ 3,648.70	\$ 4,563.39	-20%
9	巴西	\$ 3,289.66	\$ 2,378.69	38%
10	新加坡	\$ 1,434.05	\$ 1,633.41	-12%
其他國家		\$ 13,697.70	\$ 11,509.54	19%
總計		\$ 180,603.01	\$ 190,140.17	-5%

◎ 2025年1-12月臺灣蘭花前十大出口國家同期比較

植株

單位：株

排名	國家	植株出口數量		成長率
		2025年1-12月	2024年1-12月	
1	美國	23,122,568	22,459,077	3%
2	大韓民國	7,660,350	8,956,892	-14%
3	越南	7,629,870	7,432,078	3%
4	日本	6,577,831	6,982,489	-6%
5	加拿大	5,177,844	4,474,096	16%
6	荷蘭	1,983,883	3,281,488	-40%
7	澳大利亞	1,358,373	1,601,444	-15%
8	印尼	1,296,262	2,214,091	-41%
9	中國	961,539	301,641	219%
10	巴西	761,545	945,301	-19%
其他國家		4,877,529	4,296,748	14%
總計		61,407,594	62,945,345	-2%

瓶苗

單位：株

排名	國家	瓶苗出口數量		成長率
		2025年1-12月	2024年1-12月	
1	荷蘭	11,317,427	12,756,392	-11%
2	越南	4,191,100	5,017,244	-16%
3	中國	1,434,600	661,020	117%
4	印尼	1,381,140	994,785	39%
5	美國	1,151,511	899,071	28%
6	巴西	1,133,290	874,809	30%
7	泰國	1,023,914	2,137,813	-52%
8	大韓民國	562,582	241,077	133%
9	澳大利亞	505,850	590,992	-14%
10	加拿大	315,693	204,931	54%
其他國家		852,239	784,075	9%
總計		23,869,346	25,162,209	-5%

植株+瓶苗

單位：株

排名	國家	植株+瓶苗出口數量		成長率
		2025年1-12月	2024年1-12月	
1	美國	24,274,079	23,358,148	4%
2	荷蘭	13,301,310	16,037,880	-17%
3	越南	11,820,970	12,449,322	-5%
4	大韓民國	8,222,932	9,197,969	-11%
5	日本	6,829,145	7,126,203	-4%
6	加拿大	5,493,537	4,679,027	17%
7	印尼	2,677,402	3,208,876	-17%
8	中國	2,396,139	962,661	149%
9	巴西	1,894,835	1,820,110	4%
10	澳大利亞	1,864,223	2,192,436	-15%
其他國家		6,502,368	7,074,922	-8%
總計		85,276,940	88,107,554	-3%

資料來源：防檢署

資料匯整統計：蘭花協會

◎ 2025年1-12月臺灣蝴蝶蘭前十大出口國家同期比較

植株

單位：
株

排名	國家	蝴蝶蘭植株出口數量		成長率
		2025年1-12月	2024年1-12月	
1	美國	22,893,266	22,192,854	3%
2	越南	7,629,870	7,329,156	4%
3	日本	6,287,850	6,671,060	-6%
4	加拿大	5,134,506	4,394,429	17%
5	荷蘭	1,968,345	3,250,370	-39%
6	澳大利亞	1,352,343	1,599,844	-15%
7	印尼	1,293,049	2,188,031	-41%
8	中國	957,836	297,006	222%
9	大韓民國	831,546	1,061,725	-22%
10	巴西	761,545	945,301	-19%
其他國家		4,634,881	4,034,361	15%
總計		53,745,037	53,964,137	-0.4%

瓶苗

單位：
株

排名	國家	蝴蝶蘭瓶苗出口數量		成長率
		2025年1-12月	2024年1-12月	
1	荷蘭	11,168,807	12,665,813	-12%
2	越南	3,151,525	4,151,424	-24%
3	中國	1,432,100	561,000	155%
4	印尼	1,381,140	994,785	39%
5	巴西	1,133,290	874,809	30%
6	泰國	857,998	2,119,813	-60%
7	美國	846,218	678,022	25%
8	大韓民國	556,682	234,277	138%
9	澳大利亞	380,800	428,018	-11%
10	加拿大	311,643	199,951	56%
其他國家		581,963	662,981	-12%
總計		21,802,166	23,570,893	-8%

植株+瓶苗

單位：
株

排名	國家	蝴蝶蘭植株+瓶苗出口數量		成長率
		2025年1-12月	2024年1-12月	
1	美國	23,739,484	22,870,876	4%
2	荷蘭	13,137,152	15,916,183	-17%
3	越南	10,781,395	11,480,580	-6%
4	日本	6,362,741	6,771,222	-6%
5	加拿大	5,446,149	4,594,380	19%
6	印尼	2,674,189	3,182,816	-16%
7	中國	2,389,936	858,006	179%
8	巴西	1,894,835	1,820,110	4%
9	澳大利亞	1,733,143	2,027,862	-15%
10	泰國	1,431,326	2,528,716	-43%
其他國家		5,956,853	5,484,279	9%
總計		75,547,203	77,535,030	-3%

資料來源：防檢署

資料匯整統計：蘭花協會

◎ 2025年1-12月臺灣各蘭類出口數量同期比較

資料提供：防檢署 資料匯整統計：蘭花協會

植株	蘭 類	2025/1~12月出口數量	2024/1~12月出口數量	成長 %
	蝴蝶蘭	53,745,037	53,964,137	-0.4%
國蘭	6,837,463	7,894,539	-13%	
嘉德麗雅蘭	199,837	227,482	-12%	
文心蘭	75,499	152,688	-51%	
石斛蘭	126,157	193,667	-35%	
仙履蘭	33,482	23,305	44%	
其他	390,119	489,527	-20%	
總計	61,407,594	62,945,345	-2%	

瓶苗	蘭 類	2025/1~12月出口數量	2024/1~12月出口數量	成長 %
	蝴蝶蘭	21,802,166	23,570,893	-8%
國蘭	83,363	140,812	-41%	
嘉德麗雅蘭	215,817	176,089	23%	
文心蘭	1,359,340	929,305	46%	
石斛蘭	233,643	133,446	75%	
仙履蘭	53,981	98,092	-45%	
其他	121,036	113,572	7%	
總計	23,869,346	25,162,209	-5%	

植株+瓶苗	蘭 類	2025/1~12月出口數量	2024/1~12月出口數量	成長 %
	蝴蝶蘭	75,547,203	77,535,030	-3%
國蘭	6,920,826	8,035,351	-14%	
嘉德麗雅蘭	415,654	403,571	3%	
文心蘭	1,434,839	1,081,993	33%	
石斛蘭	359,800	327,113	10%	
仙履蘭	87,463	121,397	-28%	
其他	511,155	603,099	-15%	
總計	85,276,940	88,107,554	-3%	

2025年與2024年1-12月年美國農業部蘭花類輸入金額同期比較

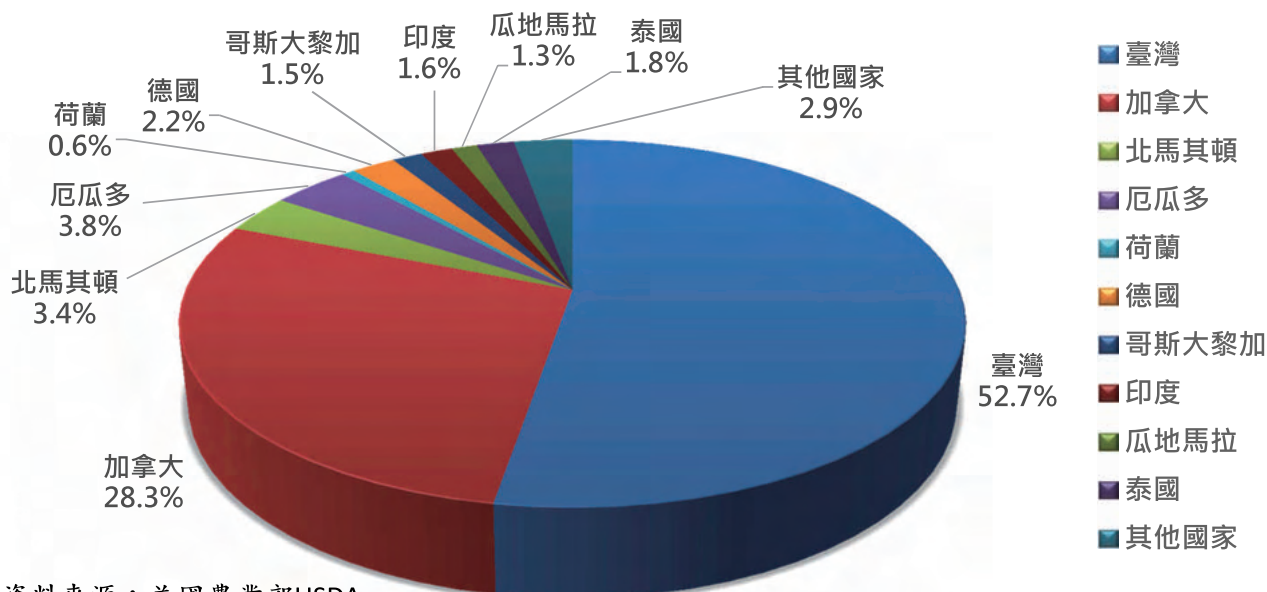
輸入排名	國家	2025年1-12月輸入金額	2025年1-12月國家占比	2024年1-12月輸入金額	2024年1-12月國家占比	成長率
1	臺灣	51,919	52.68%	64,870	64.61%	-19.96%
2	加拿大	27,913	28.32%	19,452	19.37%	43.50%
3	北馬其頓	3,312	3.36%	2,343	2.33%	41.36%
4	厄瓜多	3,768	3.82%	2,927	2.92%	28.73%
5	荷蘭	640	0.65%	425	0.42%	50.59%
6	德國	2,125	2.16%	1,011	1.01%	110.19%
7	哥斯大黎加	1,452	1.47%	785	0.78%	84.97%
8	印度	1,544	1.57%	1,534	1.53%	0.65%
9	瓜地馬拉	1,236	1.25%	896	0.89%	37.95%
10	泰國	1,811	1.84%	1,474	1.47%	22.86%
	其他國家	2,828	2.87%	4,688	4.67%	-39.68%
	總計	98,548	100.00%	100,405	100.00%	

單位：千美元

資料來源：美國農業部USDA

資料匯整統計：蘭花協會

2025年1-12月美國輸入蘭花類的國家占比



資料來源：美國農業部USDA

專為蘭科植物設計的全方位解決方案



G² 吉而發 水溶肥

- 增效、增艷、抗逆
- 德國製造
- 針對國內環境特調
- 100% 歐洲原料

吉而發 1 號 肥料登記證號：進微0776087	生長通用配方
吉而發 2 號 肥料登記證號：進微0776075	高磷配方促花肥
吉而發 12 號 肥料登記證號：進微0776079	高鉀配方 盆栽植物肥
吉而發 23 號 肥料登記證號：進微0776080	高鈣鎂軟水配方 適合生長前期
吉而發 226 號 肥料登記證號：進微0776089	高鈣鎂軟水配方 適合生長後期



QUICK PLUG 圃樂格

THE EVOLUTION OF ROOTS

• 通過 • 輸美認證 (輸美附帶栽培介質)

保水性
再提升



肥料登記證號：進輔0776065



大益農業科技股份有限公司
企業網站：www.dayiat.com
服務信箱：info@dahant.com
免費諮詢專線：0800-555-330

• 農科園區：屏東縣長治鄉德和村研發一路6號
電話：08-762-6263 傳真：08-762-6980
• 嘉義營運處：嘉義縣溪口鄉妙崙村下崙8鄰55號
電話：05-269-5867 傳真：05-269-6862



明星蘭園

瓶苗訂購

06-6858588

林小姐



No. M249
14 CM
60 CM



No. MBL321 美少女
13 CM
60 CM



No. M37
11 CM
60 CM



No. MBL320 水晶球
12 CM
60 CM



No. M251 碧綠美人
13 CM
60 CM



No. M278 香奈兒
12 CM
60 CM



TEL 06-6858588

FAX 06-6859288

73191 台南市後壁區烏樹林402號

starorchids.net